

# PROGRAMA DEGREE +

## TITULACIÓN SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL 2016-2017

PAÍS	INSTITUCIÓN	CURSO	TITULACIÓN	REQUISITOS	FECHA LÍMITE	DURACIÓN	PLAZAS
ALEMANIA	FACHHOCHSCHULE DORTMUND <a href="http://www.fh-dortmund.de">www.fh-dortmund.de</a>	4º curso	Bachelor de FH Dortmund (*) + Titulación Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC	1º, 2º y 3º: <b>TODO Aprobado TFG (**)</b> <b>Prácticas (*)</b> (Obligatorias en país de habla inglesa) <b>Nivel avanzado de Inglés B2</b> (Opcional Alemán B2)	2 de Febrero	1 curso académico	10
EE.UU.	FAU - FLORIDA ATLANTIC UNIVERSITY <a href="http://www.fau.edu">www.fau.edu</a>	4º curso	Bachelor in Business Administration (Major in Management) de FAU + Titulación Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC	1º, 2º y 3º: <b>TODO Aprobado Nota Media hasta la fecha de envío de documentación: 6,7 puntos TFG (**)</b> <b>Prácticas (**)</b> <b>TOEFL : 80 puntos (IBT)</b>	2 de Febrero	1 curso académico	5
FRANCIA	ESSEC BUISINESS SCHOOL <a href="http://www.essec.fr">www.essec.fr</a>	4º curso	Bachelor de ESSEC(*)+Titulación Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC	1º, 2º y 3º: <b>TODO Aprobado TFG (**)</b> <b>Prácticas (**)</b> <b>Nivel avanzado de Inglés B2</b> (Opcional Francés B2)	2 de Febrero	1 curso académico	8
FRANCIA	PAU <a href="http://www.esc-pau.fr">www.esc-pau.fr</a>	3er curso	Bachelor Mangement Relations Clients + Título Superior en Marketing por ESIC (3 años)	1º y 2º: <b>TODO Aprobado TFG (**)</b> <b>Prácticas (**)</b> <b>Nivel avanzado Inglés B2</b>	2 de Febrero	<b>1 curso académico</b>	6

(\*) Tienen dos años para poder graduarse y conseguir el título de esas Universidades

(\*\*) Trabajo Fin de Grado (TFG) y las Prácticas Externas, imprescindible para conseguir la titulación

NOTA: La información de todos estos Programas Internacionales, está sujeta a posibles cambios y/o actualizaciones por parte, de cualquiera de las instituciones