

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL  **ESIC**

INFORME ANUAL DE TITULACIÓN
Máster Universitario en Dirección de
Personas y Desarrollo Organizativo
por la Universidad Miguel Hernández [MDPO]
CURSOS ACADÉMICOS 2015-16, 2016-17 y 2017-18

COMISIÓN DE TITULACIÓN 2017-18
CAMPUS ESIC VALENCIA

Fecha de Aprobación: Octubre 2018

0. ÍNDICE

1.	OBJETIVO DEL INFORME	4
2.	PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE	5
2.1.	INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRÍCULA	5
2.2.	REQUISITOS PREVIOS PARA EL ESTUDIANTE	6
2.3.	CARACTERÍSTICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS	6
2.4.	JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO	7
2.5.	NORMATIVA DE RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS	7
2.6.	ATRIBUCIONES PROFESIONALES DEL TÍTULO	7
2.7.	COMPETENCIAS QUE CARACTERIZAN EL TÍTULO	7
2.8.	PERFIL DE ENTRADA Y SALIDA	7
2.9.	DATOS DE MATRÍCULA	9
3.	PARA EL ESTUDIANTE	9
3.1.	GUÍAS DOCENTES	9
3.2.	PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL DESPLIEGUE DEL PLAN DE ESTUDIOS	10
3.3.	INFORMACIÓN RELATIVA A LA EXTINCIÓN DEL PLAN ANTIGUO	14
3.4.	PROGRAMAS DE MOVILIDAD	14
3.5.	ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE LA TITULACIÓN	14
3.6.	PRÁCTICAS PROFESIONALES	15
3.7.	INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS	16
3.8.	OTROS	18
4.	PROFESORADO	20
4.1.	CATEGORÍA ACADÉMICA DEL PROFESORADO	20
4.2.	ACTIVIDAD INVESTIGADORA	20
4.3.	CALIDAD DEL PROFESORADO	21
4.4.	PROGRAMAS DE MOVILIDAD DEL PROFESORADO	24
5.	OTROS RECURSOS	25
5.1.	RECURSOS FÍSICOS	25
5.2.	OTROS RECURSOS HUMANOS (PAS)	26
6.	MEMORIA DE ACTIVIDADES	28
7.	GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN	29
7.1.	PROCEDIMIENTOS / MAPA DE PROCESOS	29
7.2.	POLÍTICAS	29
7.3.	COMISIÓN DE LA TITULACIÓN	31
7.4.	COMITÉ ACADÉMICO DE POSTGRADO	32
7.5.	REUNIONES OTROS EQUIPOS	33
7.6.	EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	33
7.7.	GESTIÓN DE SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES	40
7.8.	GESTIÓN DE SATISFACCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	43
8.	GRADO DE IMPLANTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA	55
8.1.	RESULTADOS DE AUDITORÍA INTERNA	56

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN
Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]
CURSOS ACADÉMICO 2015-16, 2016-17 y 2017-18
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

9.	PROPUESTAS DE MEJORA PARA CURSO SIGUIENTE.....	57
9.1.	MEJORAS IMPLANTADAS DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2017-18.....	57
9.2.	MEJORAS IMPLANTADAS EN CURSOS ANTERIORES.....	59
9.3.	PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL CURSO ACADÉMICO 2018-19	62
10.	CUADRO DE INDICADORES	62

1. OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Postgrado de ESIC, realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la [Política de Comisión de Titulación de ESIC \(Área Grado y Postgrado\)](#) en el Sistema de Calidad de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación, y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el Informe aporta toda la información relativa a la Titulación y a los Servicios No Académicos que deben apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de Julio y Septiembre, ambos inclusive, para su revisión por la Dirección del Área en el mes de Octubre.

En base a este Informe, el Director del Área propondrá los Objetivos académicos para la Titulación en el siguiente curso académico, y sobre los cuáles la Comisión de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos, implicando a la Dirección académica y/o de Servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este informe al Director del Área es el Director de la Comisión de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica, declarado en el Sistema de Calidad de ESIC, bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT, otorgada por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior: <http://www.aneca.es/Programas/AUDIT/Fase-de-certificacion-de-la-implantacion-de-los-SGIC>)

2. PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE

2.1. INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRÍCULA

Los requisitos de acceso al título propuesto, según el Artículo 16 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real decreto 861/2010, de 2 de julio, son:

- Para acceder a las enseñanzas oficiales de Master será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Master.
- Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Master.

WEB: <http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-valencia>

VÍAS DE ACCESO:

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	% Variación
Nº Alumnos con Titulación Superior	10	10	13	19	21	10,5%
Procedencia del Título Superior – Nacional ¹	10	10	12	18	20	11%
Procedencia del Título Superior – Internacional ¹	0	0	1	1	1	0%

Fuente: Admisiones de Postgrado ESIC

¹ Este dato se incorpora a partir del 2014-15.

Análisis de Datos y Conclusiones: La evolución del número de alumnos es muy positiva, si bien aún se encuentra alejado del número de plazas ofertadas. La presencia de alumnos internacionales parece que comienza a afianzarse.

Propuestas de Mejora al Indicador: Solicitud de Modificación de Memoria para disminuir el número de plazas ofertadas.

Causa: Existe más oferta de plazas que demanda.

Responsables: Director del Programa.

Tiempo de Realización: 2018/2019.

Código: 2018.MDPO.VALENCIA.001

2.2. REQUISITOS PREVIOS PARA EL ESTUDIANTE

El proceso de selección se iniciará por la comprobación de que reúnen los requisitos previstos por la legislación y normativa vigentes, continuando con una evaluación para comprobar si el candidato se adecúa al perfil de ingreso recomendado. El proceso de Admisión cuenta con distintas fases: Preinscripción, Admisión y Matrícula, que se detallan en los siguientes enlaces web:

WEB: http://www.esic.edu/es/master-oficial-recursos-humanos-valencia/?s=requisitos_preinscripcion

Además, el futuro alumno puede solicitar Becas que se detallan en el siguiente enlace web de la titulación bajo el apartado Requisitos y Matrículas, Becas

WEB: http://www.esic.edu/es/master-oficial-recursos-humanos-valencia/?s=requisitos_becas

RAMAS DE PROCEDENCIA¹:

	2015-16	2016-17	2017-18
Publicidad y Relaciones Públicas	0	0	1
Periodismo	0	2	0
Comunicación audiovisual	2	6	4
ADE / Empresariales / Economía	4	4	3
Comunicación Social	4	4	6
Marketing	1	2	4
Otros	3	1	3

¹ La declaración de los alumnos por Ramas de Procedencia es una Mejora a partir del 2015-16.

Fuente: Admisiones de Postgrado ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones: Se considera que es correcta la procedencia. Es importante que en los trabajos en grupo se seleccionen alumnos que vengan de diferentes áreas.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

2.3. CARACTERÍSTICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Las características del Plan de Estudios se detallan en el siguiente enlace web:

WEB: <http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-valencia/?s=sec13>

MATRICULADOS POR ECTS:

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	Variación
Total de Alumnos matriculados	10	10	13	19	21	11%
Total de Alumnos matriculados a Tiempo Completo (100% ECTS)	10	10	13	19	21	11%
Porcentaje de Alumnos matriculados a Tiempo Completo (100% ECTS)			100%	100%	100%	0%

Fuente: Secretaría de Postgrado ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones: La evolución del número de alumnos es muy positiva, si bien aún se encuentra alejado del número de plazas ofertadas.

Código: 2018.MDPO.VALENCIA.001

2.4. JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

Los estudios orientados al título propuesto responden a una necesidad sentida por la sociedad y las empresas, y que se traduce en una creciente demanda de profesionales en las áreas de Dirección de Personas y en puestos de Desarrollo Organizativo en las empresas.

RELACIÓN OFERTA/DEMANDA:

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	% Variación
Plazas Ofertadas ¹ (A)	35	35	35	35	35	0%
Plazas Demandadas (B)	10	10	19	26	32	23%
Ratio: Relación B/A	29%	29%	54%	74%	91%	23%

¹ Según la Memoria del Título.

Fuente: Admisiones de Postgrado ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones: Si bien la evolución del número de alumnos matriculados es muy positiva, la demanda de plazas continúa por debajo, y de manera sostenida, de la oferta de plazas.

Código: 2018.MDPO.VALENCIA.001

2.5. NORMATIVA DE RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS

El reconocimiento de créditos aplicable a los alumnos del Master en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo (MDPO) es el recogido en el Reglamento sobre Reconocimiento de Créditos/Asignaturas y Adaptaciones en Titulaciones de Masters Universitarios de la Universidad Miguel Hernández vigente, al tratarse de un Master Universitario de dicha Universidad y siendo ESIC centro adscrito a la misma.

Más información en la web de la Titulación bajo el apartado Información Académica, Reconocimiento de créditos:

http://www.esic.edu/es/master-oficial-recursos-humanos-valencia/?s=academica_reconocimiento

Este título no tiene Reconocimiento ni Transferencia de Créditos.

2.6. ATRIBUCIONES PROFESIONALES DEL TÍTULO

NO PROCEDE para el Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo.

2.7. COMPETENCIAS QUE CARACTERIZAN EL TÍTULO

Las competencias del Título están declaradas en el siguiente apartado web:

WEB: http://www.esic.edu/es/master-oficial-recursos-humanos-valencia/?s=academica_competencias

Las competencias que aplican a cada una de las materias están reflejadas en la Memoria del título aprobada por ANECA:

WEB: <https://www.esic.edu/pdf/memoria-mdpo-valencia.pdf>

2.8. PERFIL DE ENTRADA Y SALIDA

A continuación, se detallan los perfiles de entrada y salida de los alumnos del título Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo:

2.8.1. PERFIL DE ENTRADA

El perfil de ingreso recomendado se declara en el siguiente enlace web:

WEB: http://www.esic.edu/es/master-oficial-recursos-humanos-valencia/?s=perfil_entrada

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN

Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]

CURSOS ACADÉMICO 2015-16, 2016-17 y 2017-18

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

DISTRIBUCIÓN POR SEXO:

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	Variación (puntos porcentuales)
Alumnos de Nuevo Ingreso: Mujeres	60%	50%	77%	53%	81%	53%
Alumnos de Nuevo Ingreso: Hombres	40%	50%	23%	47%	19%	-60%

Fuente: Secretaría de Postgrado ESIC

DISTRIBUCIÓN POR PROCEDENCIA:

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	Variación (puntos porcentuales)
Alumnos de Nuevo Ingreso: Extranjeros	0	0	1	1	1	0%
Alumnos de Nuevo Ingreso: Nacionales	10	10	12	18	20	11%
Alumnos de Nuevo Ingreso de fuera de la Comunidad Valenciana			2	1	0	-100%
Alumnos de Nuevo Ingreso de dentro de la Comunidad Valenciana			10	17	20	18%

Fuente: Secretaría de Postgrado ESIC

¹ La declaración de los alumnos de la Comunidad Valenciana es una Mejora a partir del 2015-16.

Análisis de Datos y Conclusiones: Existe un perfil ligeramente desequilibrado entre mujeres y hombres, siendo algo más alto en mujeres. Se ha experimentado una consolidación de alumnos de perfil internacional dada la internacionalización en la Escuela y demanda de títulos oficiales frente a propios por algunas nacionalidades.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

2.8.2. PERFIL DE SALIDA

El perfil de salida se declara en el siguiente enlace web:

WEB: http://www.esic.edu/es/master-oficial-recursos-humanos-valencia/?s=perfil_salida

A continuación, se anexa la tabla que se reporta a la UMH:

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	Variación (%)
1. TASA DE GRADUACIÓN POR MODALIDAD						
TIEMPO COMPLETO	100%	100%	100%	95%	95%	-5,00
TIEMPO PARCIAL	0%	0%	0%	0%	0%	/
2. TASA DE GRADUACIÓN POR SEXO						
HOMBRES	40%	50 %	23%	47%	76%	104,35
MUJERES	60%	50 %	77%	48%	19%	-37,66
3. TASA DE GRADUACIÓN POR PROCEDENCIA						
ESPAÑA	100 %	100 %	95%	90%	90%	-5,26
RESTO	0%	0%	5%	5%	5%	0,00
4. TASA DE GRADUACIÓN POR EDAD						
19 - 25	10 %	40 %	62%	43%	29%	-30,65
26 - 29	60 %	60 %	15%	26%	33%	73,33

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN

Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]

CURSOS ACADÉMICO 2015-16, 2016-17 y 2017-18

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

30 - 39	30 %	0%	23%	26%	29%	13,04
40 - 45	0%	0%	0%	0%	5%	/

Fuente: Secretaría de Postgrado ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones: Se observa el aumento a lo largo de los cursos del perfil Mujer, así como el ligero incremento de alumnos internacionales. La tasa de graduación es muy elevada.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

2.9. DATOS DE MATRÍCULA

2.9.1. PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS

El número de plazas ofertadas corresponde al número de plazas aprobadas por ANECA en la Memoria del título, actualmente 35.

TASA DE COBERTURA:

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	Variación (puntos porcentuales)
Nº plazas de nuevo ingreso ofertadas	35	35	35	35	35	0%
Nº de matriculaciones de nuevo ingreso	10	10	13	19	21	11%
Tasa Cobertura: % Matriculados/Plazas ofertadas	29%	29%	37%	54%	60%	11%

Fuente: Secretaría de Postgrado ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones La evolución del número de alumnos es muy positiva, si bien aún se encuentra alejado del número de plazas ofertadas

Código: 2018.MDPO.VALENCIA.001

2.9.2. NÚMERO DE ALUMNOS MATRICULADOS Y BAJAS

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	% Variación
Total nuevos matriculados	10	10	13	19	21	11%
Bajas	0	0	0	0	0	0%
TOTAL Alumnos Finales	10	10	13	19	21	11%

Fuente: Secretaría de Postgrado ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones: No han existido bajas, lo cual se valora muy positivamente.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

3. PARA EL ESTUDIANTE

3.1. GUÍAS DOCENTES

La Guía Docente, como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos, contiene información general de la asignatura y refleja las Competencias especificadas de cada una. Existe una única Guía por asignatura y titulación, independientemente del número de profesores que la imparten.

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN

Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]

CURSOS ACADÉMICO 2015-16, 2016-17 y 2017-18

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

Para acceder a las Guías Docentes en la web debemos clicar en cada una de las asignaturas del Plan de estudios:

WEB: http://www.esic.edu/es/master-oficial-recursos-humanos-valencia/?s=academica_plan

Las guías docentes se actualizaron a la finalización del curso 2014-15 con el nuevo formato Ed.04.

Análisis de Datos y Conclusiones: Se mantienen en un proceso de revisión constante, dada su importancia al tratarse del medio de comunicación profesor-alumno: se tiene en cuenta la incorporación de lo declarado en la Memoria de Título, además de apartados que faciliten el desarrollo y evaluación de las asignaturas.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

3.2. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL DESPLIEGUE DEL PLAN DE ESTUDIOS

3.2.1. CAMBIOS INTRODUCIDOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS (MEJORAS IMPLANTADAS)

No se han realizado cambios en el Plan de estudios.

3.2.2. MEJORAS IMPLANTADAS EN EL CURSO ACADÉMICO

Se listan aquellos resultados identificados en los bloques de Procesos de la Cadena de Valor de las Áreas Académicas y sus títulos.

AUDITORÍA INTERNA VALENCIA	NCM	NC	OBS	MEJ
Mejoras Procesos de Dirección (PR.1)	0	0	2	3
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	2	0	13	5
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	3	3	7	2
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Complementario (PR.3.50)		2	3	0
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR.4)	3	4	3	1
Total Resultados 2017-18	8	9	28	11

Fuente: Unidad de Calidad y Acreditaciones de ESIC

AUDITORÍA INTERNA TÍTULO	NCM	NC	OBS	MEJ
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	1		0	0
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	2	2	4	0
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Complementario (PR.3.50)			0	0
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR.4)	2	1	1	0
Total Resultados 2017-18	5	3	5	0

Fuente: Unidad de Calidad y Acreditaciones de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones: Se evidencia la continuidad de un sistema de calidad que revisa, con carácter anual, el desarrollo de los procedimientos y cumplimientos legales y sus acciones correctivas, así como la identificación de mejoras.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

3.2.3. GRADO DE CUMPLIMIENTO

A continuación, se declaran los procedimientos que se han mejorado, los cuales están declarados en el Modelo de Autoinforme de Seguimiento del Sistema de Garantía Interna de Calidad, presentado y aprobado por AUDIT en 2017 y su grado de cumplimiento.

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN

Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]

CURSOS ACADÉMICO 2015-16, 2016-17 y 2017-18

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

Los puntos débiles que se reflejaron en el Informe de Seguimiento, fueron los que se declaran a continuación:

NC1: No existe un proceso sistematizado de rendición de cuentas a grupos de interés externos (empresas, universidades, asociaciones, etc., implicadas con ESIC).

Acciones a desarrollar: ESIC ACTUALIDAD: Se creará un Espacio Fijo debajo del apartado Actualidad dedicado a Garantía de Calidad, dicho espacio informará de toda la actualidad del Sistema de Garantía de Calidad de ESIC, y al cuál se dirigirán los links de los comunicados que se envíen desde el Dpto. de Marketing de ESIC cuando se informe del Sistema.

Grado de Cumplimiento: CERRADA.

Evidencias:

[ESIC Actualidad / Calidad](#)
[Calidad / Comunicaciones](#)

Acciones a desarrollar: TODAS LAS COMUNICACIONES DESDE EL DPTO. DE MARKETING: el Dpto. de Marketing incluirá un pie de página fijo a todas sus comunicaciones informando de la Actualidad del Sistema de Garantía de Calidad (SGC*) de ESIC y vinculándolo a la información de detalle que se encontrará o bien en [ESIC Actualidad](#) o bien en el *síte* de Calidad www.esic.edu/calidad. Las comunicaciones desde el Dpto. de Marketing se remiten a todos los colectivos externos (aproximadamente 600 comunicaciones al año).

Grado de Cumplimiento: CERRADA.

Acciones a desarrollar: COMUNICACIONES PUNTUALES A LOS DIFERENTES COLECTIVOS DESDE EL DPTO. MARKETING: comunicaciones concretas sobre el SGC de ESIC a los diferentes colectivos externos de ESIC.

Grado de Cumplimiento: CERRADA.

Acciones a desarrollar: CONSEJO ASESOR DE ESIC: se incluirá en el Orden del Día del Consejo Actualidades del SGC de ESIC. Este tema será parte fija en cada Consejo Asesor. Se creará una nueva clasificación en la Base de Datos de ESIC (Gestor de contactos) donde se incluyan los grupos de interés externos en entorno al SGC de ESIC (Universidades, Agencias, Asociaciones, etc.), entre otros.

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO.

Identificada la necesidad en junio 2016 de crear un Consejo Asesor Académico y mantener el Consejo Asesor actual que está compuesto de profesionales del mundo empresarial, con diferentes funciones, pero abordando entre sus actividades el seguimiento y mejoras para los procesos de actividades de la escuela, se ha definido una propuesta de creación de un Consejo Asesor (académico y empresarial) por el Director de Desarrollo de Negocio de ESIC. En junio de 2017, ha sido elaborado el documento que define el nuevo Consejo Asesor y que será revisado y aprobado en Comité de Dirección de ESIC en su primera reunión en curso académico 2017/2018. Se espera que su puesta en marcha sea antes de final de año 2017.

NC2: No existe una sistemática establecida de mejoras desarrolladas a partir de los Informes de Titulación debido a una gestión prioritaria de mejoras a nivel área académica y menos de Titulación. Esta situación ha sido heredada de un Sistema de Gestión de Calidad centrado en áreas académicas (Grado y Postgrado).

Grado de Cumplimiento: CERRADA.

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN

Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]

CURSOS ACADÉMICO 2015-16, 2016-17 y 2017-18

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

Evidencias: Se pueden evidenciar en la web corporativa de ESIC en cada Titulación en el apartado denominado “Garantía de Calidad y Seguimiento del título”, sub-apartado “Resultados de la titulación”.

NC3: No se documenta en cada procedimiento actualmente la ficha integra de indicadores. Actualmente se indica en la página 2 de cada proceso, los indicadores de medición y las fechas a medirlos.

Grado de Cumplimiento: CERRADA.

Evidencias: Se ha editado una Edición nueva del Procedimiento 5.90 Medición para establecer la existencia de un catálogo único de indicadores con toda la información de interés a medir.

Publicación del Catálogo de Indicadores en la Web de ESIC Apartado “Calidad”, sub-apartado “Procedimientos”. Ver <http://www.esic.edu/calidad/procedimientos.php>

Y las oportunidades de mejora y observaciones generales al Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC):

OBS1: La difusión del plan estratégico hasta la fecha ha sido internamente a través de las Direcciones de Área a todo el personal de ESIC, pero no se había analizado los beneficios ni requisitos de comunicar unas líneas maestras del plan estratégico.

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO.

Evidencias: Está en marcha un equipo de trabajo actual que elabora el Plan Estratégico 2016/2020 para ESIC.

OBS2: Debido a que el modelo de referencia en el que se basó el SGC de ESIC fue la Norma ISO en el año 2007 y a las adaptaciones realizadas en el Sistema en el 2010 por Modelo AUDIT, durante este periodo de tiempo (2010 a Actualidad) han convivido ambos modelos produciendo una multitud de informes y comisiones que existían antes de AUDIT junto a las que se originaron con AUDIT.

Grado de Cumplimiento: CERRADA.

Evidencias: Se han identificado los Informes institucionales o de área a eliminar debido a su duplicidad de información con los Informes de Titulación. Existe un Acta que lo confirma y comunicaciones al Comité de Calidad.

OBS3: El inicio de las Comisiones de Titulación con elaboración de Informes se ha visto muy apoyada en una primera fase por la Unidad de Calidad, de tal forma que permitiera una homogeneidad de los Informes iniciales.

Grado de Cumplimiento: CERRADA.

Evidencias: Se ha realizado una revisión de la Política de Comisiones (Ed.1) que anexa un Calendario de Actividades y Glosario, además de incluir en la nueva edición un apartado más sobre metodología de elaboración, revisión, aprobación, publicación y rendición de cuentas de los informes.

OBS4: La situación del Modelo del SGC en su ciclo de vida desde el 2007 y tal y como se describe en el segundo punto.

Grado de Cumplimiento: CERRADA.

Evidencias: Un equipo de Directores de Área Grado y Postgrado de ESIC denominado Área de Diseño, Seguimiento y Renovación de Títulos creada en la Escuela es la responsable final de la revisión cruzada de informes para evitar incoherencias.

Además, se ha creado una Unidad denominada Unidad Técnica dedicada a dar uniformidad y coherencia además de la revisión por parte de la dirección de calidad y acreditaciones.

OBS5: No ha existido una sistemática participación de todos los Grupos de Interés en la revisión de procesos antes de la creación de Comisiones de Titulación (Alumnos/as principalmente).

Grado de Cumplimiento: CERRADA.

Evidencias: Ya se está realizando, se ha incorporado en el proceso de revisión documental del Sistema de Calidad por parte de Comisiones de Titulación, así como a través del Campus Virtual a todo alumnado y profesorado.

OBS6: Dificultades en algunas ocasiones para tener acceso a las Memorias vigentes, además de la dificultad de puesta en marcha de cambios de Memorias en cursos ya iniciados.

Grado de Cumplimiento: CERRADA.

Evidencias: Se ha creado una definición de trabajo para seguimiento del cumplimiento de memorias con la incorporación de la Unidad de Calidad como área asesor y auditor del cumplimiento de Memorias.

Ver Calendario de Actividades de Comisiones como revisores principales del cumplimiento de Memorias. Ver renovaciones hasta la fecha.

Fuente: Informe de Seguimiento de AUDIT 2017.

En el proceso de Auditoría Externa de la implantación de AUDIT, en el que se revisó el SGIC y se entrevistó a los grupos de interés implicados en el mismo, el equipo auditor consideró que las fortalezas detectadas fueron:

- 1.- La formulación, implantación seguimiento y revisión de la estrategia de calidad.
- 2.- La revisión de resultados por la Dirección a partir de la documentación generada.
- 3.- La atención al estudiante, en particular a los de nuevo ingreso, tanto en la información que se les facilita, como mediante el acto de bienvenida, a través del plan de acción tutorial, de los denominados cursos cero y de los cursos específicos que solicitan los tutores.
- 4.- Las reuniones sistemáticas con los delegados de los estudiantes, así como las que tiene la dirección con cada uno de los grupos.
- 5.- La gestión de quejas y sugerencias, detectándose una rápida respuesta por parte de la Dirección.
- 6.- Las auditorías internas que periódicamente se realizan.
- 7.- La evaluación del profesorado mediante DOCENTIA.
- 8.- Los procedimientos de diseños y rediseños de programas, en los que participan expertos externos.
- 9.- La bienvenida y atención al personal académico y no académico que se incorpora al Centro.
- 10.- La difusión e información de los programas de movilidad.
- 11.- La información que se facilita a los grupos de interés internos a través de la página Web.
- 12.- La orientación de los estudiantes que quieren realizar un postgrado, a fin de seleccionar el que mejor se adapta a su perfil.
- 13.- Los medios tecnológicos con que cuenta el Centro para el desarrollo de su actividad.
- 14.- La rápida respuesta de la Dirección ante la solicitud de formación específica por parte del personal tanto académico como no académico.
- 15.- La organización de diferentes actividades para el personal académico en el periodo en que han concluido los exámenes.
- 16.- El fomento de la relación con los antiguos alumnos, así como la bolsa de trabajo.
- 17.- La cercanía y sensibilidad de la Dirección hacia todos los miembros de la organización, incluidos los estudiantes.
- 18.- El notable incremento del número de doctores.
- 19.- El compromiso de la Dirección por la Mejora Continua.
- 20.- El despliegue de los sistemas de calidad a toda la organización.

21.- La coordinación entre Dirección general de ESIC ubicada en Madrid y el equipo de Dirección del centro de ESIC en Valencia.

Fuente: AUDIT 2014.

Análisis de Datos y Conclusiones: Se han mejorado 21 procedimientos que redundan en una mayor calidad, así como una mejora de la percepción por parte de los grupos interés hacia la Titulación y ESIC.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

3.3. INFORMACIÓN RELATIVA A LA EXTINCIÓN DEL PLAN ANTIGUO

NO PROCEDE para el Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo.

3.4. PROGRAMAS DE MOVILIDAD

Los Programas de Movilidad tienen como objetivo el desarrollo de acciones encaminadas a la proyección internacional de la universidad, la movilidad, formación y el apoyo en idiomas a los estudiantes.

Durante el curso 2017-2018 no ha habido ninguna Movilidad de alumnos de este Máster, ni en cursos anteriores. Dado que se trata de un programa de un año de duración, la Movilidad de los alumnos es difícil, sin embargo, desde ESIC se está trabajando en el establecimiento de Convenios que faciliten la Movilidad de los estudiantes.

WEB: <http://www.esic.edu/es/master-oficial-recursos-humanos-valencia/?s=movilidad>

Análisis de Datos y Conclusiones: No existe interés por parte del alumnado por la realización de movilidad. Existe preferencia por realización de prácticas todo el curso académico.

Propuestas de Mejora al Indicador: Potenciar mejora en la Movilidad para alumnado.

Causa: Nula movilidad entre alumnado.

Acciones a Desarrollar: Incrementar convenios específicos de movilidad para el alumnado.

Responsables: Oficina Internacional.

Tiempo de Realización: 2018/2019.

Código: 2018.POSTGRADO.VALENCIA.001

3.5. ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE LA TITULACIÓN

ESIC recoge las valoraciones sobre la satisfacción de alumnos de cada edición respecto a la orientación profesional del Máster en su Encuesta de Satisfacción de Final de Titulación.

	2014-15	2015-16	2016-17 ¹	Desviación típica	%Variación
Despertar inquietudes emprendedoras	7,2	7,75	4,25	1,97	-45,16
Equilibrio teórico/aplicado de los contenidos del título	7,3	8,25	4,38	1,92	-46,91
Formación en habilidades de Gestión Directiva	7,2	8,13	4,75	2,01	-41,57
Actividades de orientación profesional y personal	7,11	6,13	3,38	2,37	-44,86

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN

Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]

CURSOS ACADÉMICO 2015-16, 2016-17 y 2017-18

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

Potenciar la carrera profesional/empleabilidad		8,57	6,38	2,95	-25,55
------------------------------------------------	--	------	------	------	--------

Fuente: Unidad de Calidad y Acreditaciones de ESIC
Se incorpora este dato al Informe desde el 2014-15.

¹ Medias de las puntuaciones otorgadas por los alumnos [0 a 10]. Junto a las medias presentamos la media de la desviación típica de los últimos tres años.

Análisis de Datos y Conclusiones: Ver acción de mejora 2016.MDPO.VALENCIA.001

3.5.1. RATIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN LA TITULACIÓN

En el área de Postgrado de ESIC, la empleabilidad, el desarrollo profesional y directivo de nuestros alumnos, es un objetivo estratégico en un doble sentido: uno, dotando a los alumnos de todos los conocimientos y herramientas necesarias para que sean más empleables y/o tengan un mejor desarrollo profesional, y otro, ayudándoles y apoyándoles, a través de los departamentos de Prácticas y Carreras Profesionales, para que realicen prácticas en empresas y/o para que encuentren su primer empleo o desarrollen su carrera profesional.

Nº de ECTS con 100% de Orientación Profesional en el MDPO:

	2013-14		2014-15		2015-16		2016-17		2017-18	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
ECTS 100% Orientación Profesional	54	90	54	90	45	90	45	90	45	90
Total ECTS	60		60		60		60		60	

Fuente: Dirección del MDPO

Las materias cuyos ECTS son 100% de Orientación profesional son:

- Dirección de Empresas
- Recursos Humanos y Relaciones Laborales
- Gestión del Conocimiento y de los RRHH
- Comportamiento de las Organizaciones
- Habilidades Directivas
- Prácticas Externas
- Trabajo de Fin de Master

3.6. PRÁCTICAS PROFESIONALES

El departamento de Prácticas Profesionales forma parte del Área de Desarrollo Profesional de ESIC. Dicha Área constituye uno de los enlaces naturales de la Escuela con la realidad Empresarial. Además, para la presente titulación las Prácticas constituyen una actividad formativa que permite al alumno la práctica de los conocimientos adquiridos y la adquisición de las competencias indicadas para dicha asignatura en la Memoria del Título. Estas Prácticas están, además, orientadas a facilitar la salida al mercado laboral del estudiante. Algunas de las empresas con las que ESIC mantiene convenios de cooperación educativa/Prácticas para el presente Máster pueden verse en el siguiente enlace web:

WEB: http://www.esic.edu/es/master-oficial-recursos-humanos-valencia/?s=practicac_academicas

DATOS REFERENTES A LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES DEL MDPO:

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	% Variación
Duración media de las prácticas (horas) ¹	930	942	499	600	700	16,67
Valoración académica prácticas	8,5	7,8	8,2	7,8	7,8	0,00

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN

Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]

CURSOS ACADÉMICO 2015-16, 2016-17 y 2017-18

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

Valoración adecuación formación	9,2	8,8	9,0	8,8	8,5	-3,41
Calificación media	8,9	8,4	8,6	8,3	8,3	0,00
Nº estudiantes matriculados	10	10	14	19	21	10,53
Nº estudiantes aprobados	10	10	14	19	21	10,53
Nº de plazas asignadas ²			17	25	27	8,00
Tasa de superación	100%	100%	100%	100%	100%	0,00

Fuente: Departamento de Prácticas de ESIC

¹ La duración mínima de las Prácticas en horas es de 300, según Memoria del Título. Todos los alumnos del Título han superado dicho mínimo de horas. Esta media de horas incluye las curriculares/académicas (300) más las extracurriculares.

² Este dato se incorpora a partir del 2015-16.

Análisis de Datos y Conclusiones: Se evidencia una tendencia adecuada en todas las variables en torno a las prácticas de los alumnos del Máster.

Propuestas de Mejora al Indicador: No Procede.

3.7. INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

El Departamento de Carreras Profesionales del Campus realiza un seguimiento continuado de ofertas y demandas de puestos de trabajo de egresados de la titulación.

Además, el Departamento de Carreras Profesionales realiza un seguimiento de los nombramientos que se van produciendo por los egresados de las titulaciones de ESIC.

La Comisión de Titulación realiza análisis de todos los resultados de Inserción Laboral.

- La información pública sobre el DEPARTAMENTO DE CARRERAS PROFESIONALES se encuentra en: <http://www.esic.edu/empleabilidad/>
- Podemos ver sus actividades más significativas para el Título en el siguiente enlace web:
WEB: http://www.esic.edu/es/master-oficial-recursos-humanos-valencia/?s=aalumni_carreras
- Los nombramientos alcanzados se publican en la Revista Alumni de ESIC. A continuación, se listan las publicaciones de la revista desde el 2013:

2013
Número 26: http://www.esic.edu/alumni/revista/26/index.html
Número 27: http://www.esic.edu/alumni/revista/27/index.html
Número 28: http://www.esic.edu/alumni/revista/28/index.html

2014
Número 29: http://www.esic.edu/alumni/revista/29/index.html
Número 30: http://www.esic.edu/alumni/revista/30/index.html
Número 31: http://www.esic.edu/alumni/revista/31/index.html
Número 32: http://www.esic.edu/alumni/revista/32/index.html

2015
Número 33: http://www.esic.edu/alumni/revista/33/index.html
Número 34: http://www.esic.edu/alumni/revista/34/index.html
Número 35: http://www.esic.edu/alumni/revista/35/index.html
Número 36: http://www.esic.edu/alumni/revista/36/index.html

2016
Número 37: http://www.esic.edu/alumni/revista/37/index.html

Número 38: http://www.esic.edu/alumni/revista/38/index.html
Número 39: http://www.esic.edu/alumni/revista/39/index.html
Número 40: http://www.esic.edu/alumni/revista/40/index.html

2017
Número 41: http://www.esic.edu/alumni/revista/41/index.html
Número 42: http://www.esic.edu/alumni/revista/42/index.html
Número 43: http://www.esic.edu/alumni/revista/43/index.html
Número 44: http://www.esic.edu/alumni/revista/44/index.html
Número 45: http://www.esic.edu/alumni/revista/45/index.html

2018
Número 46: http://www.esic.edu/alumni/revista/46/index.html
Número 47: http://www.esic.edu/alumni/revista/47/index.html

3.7.1. RATIOS DE INSERCIÓN POR ACTIVIDADES PROFESIONALES

Como complemento a la anterior información, se toma como fuente los CV en LinkedIn para obtener un análisis de la empleabilidad de los egresados de la Titulación, que engloba:

- Localización del empleo.
- Situación laboral: Activa/o, Desempleada/o, Continuando estudios.
- Disciplinas en que están empleados.
- Aptitudes.

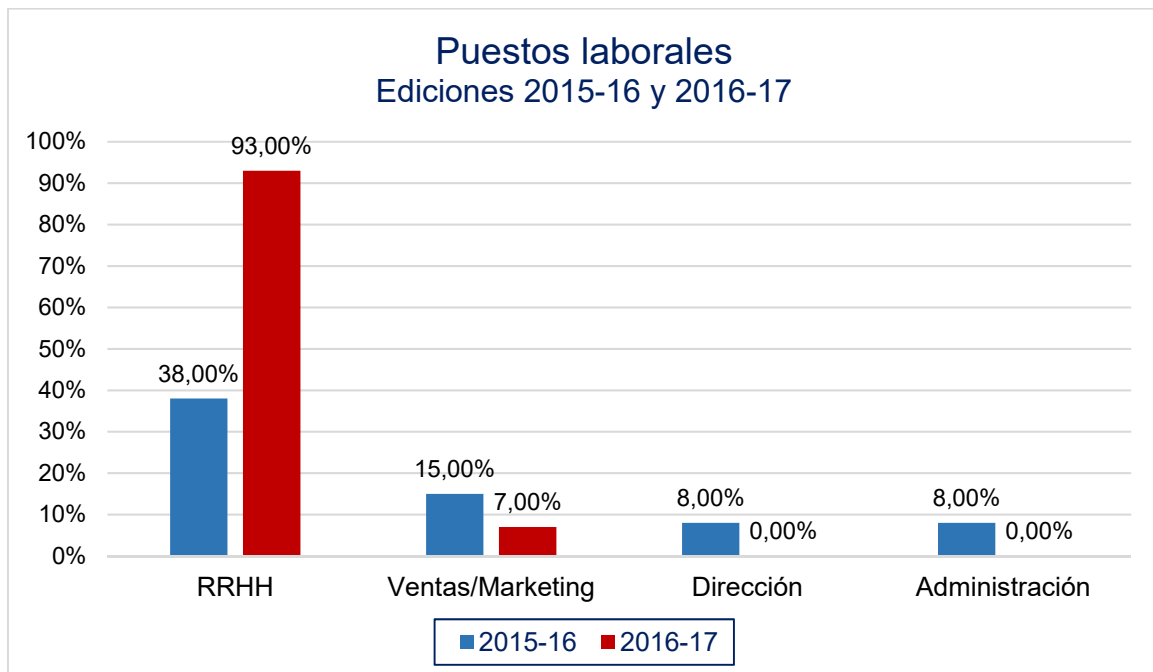
El **UNIVERSO DEL ESTUDIO** son los egresados en 2015-16 y 2016-17, es decir 13 y 19 alumnos respectivamente.

La **MUESTRA** son egresados que han sido localizados en LinkedIn: del 2015-16 se localizan 13, lo que supone un 85% del total de egresados/as de esta promoción. Del 2016-17 se localizan 19, lo que supone un 95% del total de egresados/as de esta promoción.

Las **CONCLUSIONES** más relevantes del Informe de Inserción Laboral "LinkedIn" se pueden ver en el Apartado 7.8.2 del presente Informe.

Las **DISCIPLINAS** o áreas laborales en las que trabajan los egresados de la titulación son las siguientes:

	2015-16	2016-17
RRHH	38%	93%
VENTAS	15%	-
MARKETING	-	7%
DIRECCIÓN	8%	-
ADMINISTRACIÓN	8%	-



La **Disciplina** más vinculadas al empleo realizado por los egresados/as es constante en ambas ediciones: los RRHH, incrementándose significativamente en la última edición con un 93%.

Para el año 2016, en el Informe Anual "Datos y Cifras del Sistema Universitario Español", realizado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, aporta información censal de la inserción laboral de los estudiantes egresados. En él se muestra la perspectiva de la afiliación a la Seguridad Social de los egresados y se analizan variables como el tipo de contrato, porcentaje de autónomos, tipo de jornada, grupos de cotización y otros aspectos que pueden verse en el informe completo que se encuentra en la web del citado Ministerio:

<http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/educacion-mecd/areas-educacion/universidades/estadisticas-informes/datos-cifras/datos-y-cifras-SUE-2015-16-web.pdf>

Análisis de Datos y Conclusiones: Se concluye en la adecuada empleabilidad de los egresados de la titulación y necesidad de seguir garantizando la formación para propiciar la empleabilidad que ya hoy observamos en los egresados adecuados.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

3.8. OTROS

3.8.1. ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Se entrega a los Nuevos Alumnos el **Manual de Bienvenida** en el Acto de Inauguración, donde se declaran los Servicios que ESIC les ofrece.

Además, la Dirección del Título lleva a cabo la **Acogida** de los Nuevos Alumnos, tal como se detalla en el siguiente enlace web:

WEB: http://www.esic.edu/es/master-oficial-recursos-humanos-valencia/?s=atencion_acogida

Como se declara en el citado Manual de Bienvenida, el personal con el que se relacionan los alumnos más directamente y que está constantemente atendiendo sus necesidades, ya sean Administrativas o

Académicas, son: **Secretaría de Postgrado** y la **Dirección del programa**. Además, todas las demás **Áreas** están a disposición del alumno: Internacional, Calidad, etc.

Parte de la Normativa Académica, la Disciplina Académica y la Normativa Económica para los Másteres en la Escuela se publica en la **Guía Académica de Postgrado**.

WEB: https://www.esic.edu/pdf/guia_academica_postgrado.pdf

Además, se llevan a cabo distintas acciones de apoyo a personas con **DIVERSIDAD**: ESIC apuesta por ser un centro formativo inclusivo, propiciando una sociedad con igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas. ESIC pretende ser "espejo" para el mercado laboral, ofreciendo formación e inclusión socio-laboral a las personas que hayan sufrido alguna discriminación en el empleo o con diversidad funcional.

WEB: http://www.esic.edu/es/master-oficial-recursos-humanos-valencia/?s=aalumni_diversidad

La Unidad Técnica de Diversidad desarrolla distintas acciones de concienciación al Personal Docente y No Docente, como, por ejemplo: Lenguaje, acercamiento a la inclusión, así como otorga las **Becas Diversidad**.

WEB: <http://www.esic.edu/institucion/diversidad/>

3.8.2. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

ESIC, como respuesta a las necesidades de una empresa en un entorno cambiante, organiza actividades complementarias a la formación de sus alumnos, que les permiten estar en contacto directo con la problemática empresarial actual, así como recibir las experiencias de primera mano de los directivos y profesionales de empresas con los que comparten estas actividades.

Estas actividades las podemos resumir en dos grupos principales:

1.- Actualización e intercambio de experiencias con profesionales.

- Seminarios Profesionales
- Desayunos de Trabajo
- Conferencias de Actualidad
- Jornadas Profesionales
- Encuentro de Profesionales de Marketing: "Hoy es Marketing".
- Participación en Concursos y Premios de Investigación.
- Simuladores de Decisiones Empresariales.

2.- Relacionadas con la Empresa y el Empleo.

- Encuentro Profesional de empleo, MEET Valencia con la presencia de importantes empresas como P&G y Leroy Merlin.
- Jornadas de Formación para el empleo, con la realización de varios encuentros con head hunters.

Análisis de Datos y Conclusiones: Desde ESIC se organizan múltiples actividades para complementar la formación de sus alumnos y mejorar así sus capacidades a la hora de trabajar en el entorno cambiante que nos encontramos, gracias a estar en contacto con las empresas actuales y sus diferentes problemáticas del día a día.

Queda patente el interés de ESIC por no dejar de lado a sus alumnos, proporcionándoles actividades para su mejora y formación continua.

El número de actividades realizadas anualmente es elevado y no ha sufrido variación con respecto a años anteriores.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

4. PROFESORADO

El Claustro de Profesores para el título puede visualizarse actualizado en el siguiente enlace web:

WEB: http://www.esic.edu/es/master-oficial-recursos-humanos-valencia/?s=academica_profesorado

4.1. CATEGORÍA ACADÉMICA DEL PROFESORADO

Los datos pertenecientes al profesorado en el Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo de ESIC Valencia son:

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	Variación
Total profesores de la titulación	33	37	38	39	34	-13%
No Doctores	23	27	22	23	15	-35%
Doctores	10	10	16	16	19	19%
Doctores Acreditados	2	2	6	7	8	14%
Porcentaje Doctores Acreditados ¹	20%	20%	37,50%	44%	42%	-2%

Fuente: Unidad de Títulos de Postgrado

¹ Porcentaje de Doctores Acreditados calculados sobre el Total de Doctores.

Análisis de Datos y Conclusiones: Se informa a la comisión que este año 2016-17, se ha reducido el número de profesores para ajustarse a las ratios que marca el Real Decreto, como puede observarse en la tabla de datos aportada (columna 2016/17) con un incremento relevante de doctores y doctores acreditados en la titulación.

Propuestas de Mejora al Indicador: Incrementar la tasa de PDI acreditado y a tiempo completo que imparten materia en el Máster.

Causa: Mejorar el Ratio e este aspecto tan importante de la titulación.

Acciones a Desarrollar: Incorporar al claustro de profesores a tiempo completo y personal Docente Doctores y Acreditados.

Responsables: Decano de Postgrado y EE y Dirección del Programa.

Tiempo Realización: 2018/2019.

Código: 2018.MDPO.VALENCIA.002

4.2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA

Los datos de Actividad Investigadora pueden consultarse en mayor detalle en las Memorias de Investigación:

WEB: https://www.esic.edu/investigacion_esic.php?para=faculty

4.2.1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA DEL PROFESORADO ESIC

A continuación, se presenta la actividad investigadora de todo el Profesorado ESIC:

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	% Variación
Nº Artículos publicados en revistas científicas nacionales	30	7	18	23	0,07%
Nº Artículos publicados en revistas científicas internacionales	30	13	20	34	0,15%

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN

Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]

CURSOS ACADÉMICO 2015-16, 2016-17 y 2017-18

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

Nº Comunicaciones en congresos nacionales	20	24	55	31	0,43%
Nº Comunicaciones en congresos internacionales	21	21	14	41	1,92%
Nº Proyectos de investigación aprobados	26	33	53	53	0%

Fuente: Departamento de Investigación de ESIC

Además, otras producciones científicas/docentes del Profesorado ESIC:

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	% Variación
Nº Notas Técnicas Publicadas	6	5	5	1	0,8%
Nº Libros de texto/prácticas publicadas	20	14	21	9	0,57%
Nº Casos de Estudio	12	6	10	3	0,7%
Colaboración con proyectos institucionales de Innovación y Mejora Docente	24	9	11	18	0,63%

Fuente: Departamento de Investigación de ESIC

4.2.2. ACTIVIDAD INVESTIGADORA DEL PROFESORADO MDPO

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	% Variación
Nº Artículos publicados en revistas científicas nacionales	3	8	4	9	125,00
Nº Artículos publicados en revistas científicas internacionales	0	7	7	9	28,57
Nº Comunicaciones en congresos nacionales	9	15	15	5	-66,67
Nº Comunicaciones en congresos internacionales	4	11	2	1	-50,00
Nº Proyectos de investigación aprobados	0	3	3	4	33,33

Fuente: Departamento de Investigación de ESIC

Además, otras producciones científicas/docentes del Profesorado MDPO:

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	% Variación
Nº Notas Técnicas Publicadas	0	0	0	0	0,00
Nº Libros de texto/prácticas publicadas	1	7	1	2	100,00
Nº Casos de Estudio	0	0	0	0	0,00
Colaboración con Proyectos institucionales de Innovación y Mejora Docente	6	1	4	1	-75,00

Fuente: Departamento de Investigación de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones: Ver 2016.POSTGRADO.005.

4.3. CALIDAD DEL PROFESORADO

Se realizan distintas actividades en ESIC para formación del Profesorado:

JORNADAS DEPARTAMENTALES/CURSOS DE VERANO:

- Departamento de Comunicación y Publicidad.
- Departamento de Dirección de Marketing / IMAT
- Departamento de Dirección de Empresas
- Departamento de Informática y Nuevas Tecnologías

- Departamento de Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos
- Departamento de Investigación

Además de estas jornadas, se ofrecen otras formaciones: formación de formadores, uso de herramientas informáticas como el aula virtual Moodle, etc.

RELACIÓN DIRECCIÓN DEL ÁREA-PROFESORADO:

Se han llevado a cabo acciones para la mejora en la coordinación académica inter-campus e intra-campus, apoyo para la mejora de la cualificación académica y aumento de la asistencia a los claustros.

APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS:

Se han establecido, en función de los niveles de responsabilidad, diferentes fórmulas operativas para la formación en inglés del Profesorado y en base a las propuestas planteadas por los responsables de cada Unidad. Se propone el desarrollo de un plan para aquellos profesores que imparten asignaturas en inglés y quieran mejorar su nivel de cualificación.

APOYO A LA INVESTIGACIÓN:

Se está trabajando para el incremento de la investigación: que las Direcciones de cada programa propongan la realización de estudios, casos, documentación de apoyo, publicaciones, etc.

- **Apoyo al Doctorado/Acreditación:** Se trabaja para organizar acciones sistemáticas de apoyo a la consecución de Doctorados y Acreditaciones docentes, que se prevé culminará el próximo curso en un Plan de Acreditación.

DOCENTIA:

En el año 2013 ANECA aprueba el diseño del modelo de evaluación docente para ESIC. Se procede a su implantación, de la cual se tienen resultados para los años 2014 y 2015.

- **Resultados DOCENTIA ESIC 2014:**

La Calificación final de cada docente se obtiene según la siguiente ponderación: 50% Evaluación de los Alumnos, 20% Autoevaluación del docente, 30% Evaluación de Directores (Departamento/Máster). Se evaluaron un total 42 profesores (34 Campus Pozuelo, 8 Campus Valencia). La nota que obtiene el profesor es numérica y nominal:

Calificación Nominal	Calificación Numérica	% Profesores 2014
Excelente	9 o más	7%
Notable	De 7,5 a 8,99	83%
Favorable	De 6 a 7,49	10%
Mejorable	Menos de 6	0%

Fuente: Unidad de Calidad y Acreditaciones de ESIC

- **Resultados DOCENTIA ESIC 2015:**

Se ajustan las ponderaciones de la Calificación final: 55% Evaluación de los Alumnos, 10% Autoevaluación del docente, 35% Evaluación de Directores (Departamento/Máster). Se evaluaron un total 42 profesores (32 Campus Pozuelo, 10 Campus Valencia). La nota que obtiene el profesor es numérica y nominal, ampliándose el número de baremos:

Calificación Nominal	Calificación Numérica	% Profesores 2015
Excelente	Más de 8,75	32%
Notable	De 7,76 a 8,75	51%
Bien	De 6,76 a 7,75	15%
Adecuado	De 6,01 a 6,75	0%
Mejorable	De 5,01 a 6	2%
Muy Mejorable	5 o menos	0%

Fuente: Unidad de Calidad y Acreditaciones de ESIC

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN

Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]

CURSOS ACADÉMICO 2015-16, 2016-17 y 2017-18

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

- **Resultados DOCENTIA ESIC 2016:**

Se evaluaron un total 42 profesores. La nota que obtiene el profesor es numérica y nominal:

Calificación Nominal	Calificación Numérica	% Profesores 2016
Excelente	Más de 8,75	24%
Notable	De 7,76 a 8,75	55%
Bien	De 6,76 a 7,75	19%
Adecuado	De 6,01 a 6,75	2%
Mejorable	De 5,01 a 6	0%
Muy Mejorable	5 o menos	0%

Fuente: Unidad de Calidad y Acreditaciones de ESIC

Para ampliar información sobre DOCENTIA en ESIC: <http://www.esic.edu/calidad/docentia.php>

A continuación, los resultados DOCENTIA para la titulación MDPO:

- **Resultados DOCENTIA MDPO 2014:**

Se evaluaron un total de 4 profesores que impartían el curso académico 2014-15 en el título. Sus calificaciones son:

Calificación Nominal	Calificación Numérica	% Profesores 2014
Excelente	9 o más	0%
Notable	De 7,5 a 8,99	100%
Favorable	De 6 a 7,49	0%
Mejorable	Menos de 6	0%

Fuente: Unidad de Calidad y Acreditaciones de ESIC

- **Resultados DOCENTIA MDPO 2015:**

Se evaluaron un total de 2 profesores que impartían el curso académico 2015-16 en el título. Sus calificaciones son:

Calificación Nominal	Calificación Numérica	% Profesores 2015
Excelente	Más de 8,75	0%
Notable	De 7,76 a 8,75	100%
Bien	De 6,76 a 7,75	0%
Adecuado	De 6,01 a 6,75	0%
Mejorable	De 5,01 a 6	0%
Muy Mejorable	5 o menos	0%

Fuente: Unidad de Calidad y Acreditaciones de ESIC

- **Resultados DOCENTIA MDPO 2016:**

Se evaluó 1 profesor que impartía en el curso académico 2016-17 en el título. Sus calificaciones son:

Calificación Nominal	Calificación Numérica	% Profesores 2016
Excelente	Más de 8,75	0%
Notable	De 7,76 a 8,75	100%
Bien	De 6,76 a 7,75	0%
Adecuado	De 6,01 a 6,75	0%
Mejorable	De 5,01 a 6	0%
Muy Mejorable	5 o menos	0%

Fuente: Unidad de Calidad y Acreditaciones de ESIC

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN

Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]

CURSOS ACADÉMICO 2015-16, 2016-17 y 2017-18

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

- **Resultados DOCENTIA MDPO General:**

Dado que el número de profesores que formaban parte del Claustro del Título y pasaron ese año por DOCENTIA es bajo, se presenta a continuación cuántos profesores del Total de los Claustros, desde la Edición 2013-14 hasta la Edición 2017-18, han pasado por las diferentes ediciones del proceso DOCENTIA; un total de 17:

Calificación Nominal ¹	Nº Profesores ²	% Profesores ²
Excelente	2	11,8%
Notable	14	82,3%
Bien	1	5,9%
Adecuado	0	0,0%
Mejorable	0	0,0%
Muy Mejorable	0	0,0%
TOTAL	17	

Fuente: Unidad de Calidad y Acreditaciones de ESIC

¹ Recuérdese que en la primera convocatoria las categorías Bien y Muy Mejorable no se utilizaban, y que la categoría Adecuado era denominada Favorable.

² Téngase en cuenta que sólo se presentan los resultados del proceso DOCENTIA realizados en ESIC. Algunos profesores del Claustro colaboradores pueden haber pasado otros procesos en otros centros de educación superior.

Análisis de Datos y Conclusiones: Se observa la implementación del programa DOCENTIA como modelo de evaluación adecuado para revisar la actividad docente en la titulación. Se continuará con el proceso de evaluación para el resto de profesorado de la titulación que cumpla el perfil DOCENTIA.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

4.4. PROGRAMAS DE MOVILIDAD DEL PROFESORADO

En el curso académico 2017-18 un total de 7 profesores ESIC se beneficiaron de acuerdos de Docencia con universidades extranjeras. Ningún profesor participó de un acuerdo de Formación en esta edición.

	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	% Variación
Profesores con acuerdos Docencia	2	4	2	7	5	7	40,0%
Profesores con acuerdos Formación	2	3	2	0	0	0	0,0%

Fuente: Oficina Internacional de ESIC

¹ Uno de estos dos docentes realizó 2 movilidades.

La Comisión de asignación de plazas sigue los siguientes criterios: nivel de idioma –el idioma de impartición es inglés preferiblemente, categoría académica Doctor, vinculación a ESIC fulltime, no haber disfrutado de Movilidad el curso anterior.

4.4.1. PROGRAMAS DE MOVILIDAD DEL PROFESORADO MDPO

A continuación, los datos específicos para el Máster:

	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	% Variación
Profesores con acuerdos Docencia	0	2	1	2	100,0%
Profesores con acuerdos Formación	0	0	0	0	0,0%

Fuente: Oficina Internacional de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones: Existe una movilidad baja en el claustro de la titulación esto es debido a que el perfil que realiza la movilidad en ESIC es un perfil tiempo completo. Este tipo de profesorado está incrementándose en el programa por lo que se espera que implique también un aumento de la movilidad del profesorado.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

5. OTROS RECURSOS

5.1. RECURSOS FÍSICOS

El Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo se imparte en el Campus de ESIC Valencia, adscrito a la Universidad Miguel Hernández de Elche. Dicho Campus está dividido en dos Áreas fundamentales: Grado y Postgrado, además de contar con otras áreas no académicas como ESIC Idiomas y Editorial. El Área de Postgrado se encuentra localizado en el tercer piso del Edificio, y que incorpora la última tecnología disponible.

El **Área de Postgrado** cuenta con los siguientes recursos:

- 14 Aulas de formación, todas dotadas con ordenador, conexión a Internet, pantalla retráctil, atril, cañón de proyección, pizarra, sonido, entre otros medios audiovisuales.
- 2 Aulas de trabajo, para favorecer el trabajo en equipo y las reuniones de los alumnos de Máster. Cuentan con mesa, sillas y conexión a Internet.
- 3 Aulas de informática, con más de 100 ordenadores completamente equipados tanto de hardware como de software (Microsoft/Office, programas específicos de diseño gráfico, estadístico y profesional, por ejemplo: “Adobe Creative” con aplicaciones al diseño digital y multimedia), con conexión a Internet. Dichas aulas se usan tanto para la docencia como para el uso libre de los alumnos.
- 1 Aula Magna/Salón de Conferencias, con capacidad para 60 personas, que cuenta con medios audiovisuales.
- 1 Salón de Actos, con capacidad para 200 personas, que cuenta con medios audiovisuales.
- 1 Sala de Profesores, con mesa, sillas, ordenador e impresora y taquillas individuales.
- 1 Sala de videoconferencias equipada con medios audiovisuales y cámara.

La Biblioteca del campus de ESIC – Valencia cuenta con un fondo de más de 10.000 volúmenes en libros, y cerca de 1.300 volúmenes en TFG Y TFM, los cuales están disponibles para préstamos o consultas en sala para todos los alumnos de ESIC. La Biblioteca cuenta también con un sistema de gestión de préstamos de fondos digitales y de hemeroteca digital accesible a los alumnos de ESIC.

Así mismo, cuenta con una sala de estudio con 136 puestos, con la posibilidad de solicitar aulas para trabajos en grupos gestionadas por Secretaría.

Además de las anteriores Instalaciones, los alumnos cuentan con los siguientes **Servicios**:

- Departamento de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales.
- Departamento de ESIC Alumni [Antiguos Alumnos].
- Departamento de Investigación.
- Departamento de ESIC Emprendedores.
- Oficina Internacional.
- Aula Multimedia.
- Editorial y Venta de Libros.
- ESIC Idiomas.
- Departamento de Tecnologías de la Información y la Comunicación [TIC]
- Cafetería y Autoservicio-comedor

- Agencia de Viajes.
- Servicio de Reprografía: atención personalizada o máquinas que funcionan con tarjeta prepago.

Se dispone de una **red inalámbrica WiFi** en toda la Escuela de acceso libre, a disposición de la comunidad universitaria: alumnos, PAS y PDI.

Tanto las Instalaciones, como los Servicios a disposición del alumno, se explican en el **Manual de Bienvenida**, que se entrega al inicio del Máster.

Los alumnos del Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo tienen asignada para su docencia el **Aula 27**. También usan para docencia las Aulas de informática del área, siempre que la materia lo requiera o las otras instalaciones, esporádicamente.

5.1.1. MEJORAS REALIZADAS EN LAS INSTALACIONES

En el Campus de ESIC Valencia se han realizado las siguientes mejoras en el último curso académico.

- Nuevo mobiliario e instalación de Aire Acondicionado con sistema independiente en aulas de postgrado.
- Mejora de la red informática de internet en las aulas de postgrado
- Instalación de pantallas de televisión planas en el Hall principal y en la Avda. Blasco Ibáñez
- Pintado de despachos y aulas del Campus, así como el pulido del suelo de pasillos y despachos.

5.2. OTROS RECURSOS HUMANOS (PAS)

ESIC Business & Marketing School mantiene una cultura de gestión de Recursos Humanos centrada en la relación personal Dirección-trabajador y en el mantenimiento del personal. En el último período, se está produciendo un aumento de la plantilla para cubrir las distintas necesidades que se presentan, todas ellas orientadas a mejorar la atención al alumno.

A continuación, se presenta el **Personal de Administración y Servicios** que se relaciona con el Máster:

PERSONAL POR SERVICIOS

Servicio/Departamento	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Total PAS, ESIC Campus Valencia, todas Áreas	18	20	20	35	37
Académico, Área de Postgrado	2	2	2	2	3
Admisiones, Área de Postgrado	1	1	1	1	1
Secretaría / Programación, Área de Postgrado	1	1	1	1	1
Oficina Internacional	1	1	1	1	1
Departamento de Marketing	1	1	1	1	2
Departamento de Comunicación	2	2	2	3	2
Departamento de Antiguos Alumnos	1	1	1	1	1
Departamento Carreras Profesionales	1	1	1	2	2
Departamento de Prácticas	1	1	1	1	1
Departamento de Administración	1	1	1	1	1
Reprografía y Biblioteca	2	2	2	1	1
Centralita	2	2	2	2	2
Mantenimiento	2	2	2	2	2

Fuente: Secretaría General de ESIC

5.2.1. PROGRAMAS DE MOVILIDAD DEL PAS

En los cursos académicos del presente informe ningún miembro del PAS se benefició de acuerdos de Formación con universidades extranjeras.

6. MEMORIA DE ACTIVIDADES

ESIC publica una memoria de actividades anual que puede consultarse en el siguiente enlace WEB:

<https://www.esic.edu/institucion/transparencia-plan-estrategico/>

7. GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN

ESIC Business & Marketing School pone a disposición de sus grupos de interés los Resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato Institucional y de Titulación.

Los resultados se agrupan en un INFORME ANUAL con alcance Institucional, de Área o de Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de los **Objetivos**, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico. En dicho Informe se incorporan como Anexo, las Actas de las reuniones realizadas por las Comisiones o grupos de interés involucrados en el alcance.

WEB: <http://www.esic.edu/calidad/resultados-titulaciones.php>

WEB: http://www.esic.edu/es/master-oficial-recursos-humanos-valencia/?s=garantia_resultados

7.1. PROCEDIMIENTOS / MAPA DE PROCESOS

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT. A continuación, se muestra el Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT: Grado y Postgrado.

WEB: <http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Análisis de Datos y Conclusiones:

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de Calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Se pueden ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual, que se encuentra publicado en el siguiente enlace:

WEB: <http://www.esic.edu/calidad/resultados-institucional.php>

Todos los procesos están validados en su diseño por AUDIT y los resultados son muy satisfactorios.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.


7.2. POLÍTICAS

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de Calidad. La aprobación de esta **Política de Calidad de ESIC** hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN

Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]

CURSOS ACADÉMICOS 2015-16, 2016-17 Y 2017-18

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

	2013-14		2014-15		2015-16		2016-17		2017-18 ¹	
	Nueva Edición	Nuevo Documento	Nueva Edición	Nuevo Documento	Nueva Edición	Nuevo Documento	Nueva Edición	Nuevo Documento	Nueva Edición	Nuevo Documento
Nuevos Procedimientos	11	0	6	0	1	0	2	0		
Nuevas Políticas	0	4	1	3	2	0	2	3		
Nuevos Manuales	1	0	2	0	1	0	0	0	1 ²	0

Fuente: Unidad de Calidad y Acreditaciones

¹ Durante el 2017-18, se realizó una revisión de la totalidad de procedimientos y políticas de la Escuela. Se explica a continuación.

² Manual de Calidad, Ed.09. Fue aprobado el 03-10-2018, recogiendo todo el trabajo realizado en la revisión indicada, que se realizó durante el 2017-18.

PROYECTO DE MEJORA DEL SISTEMA DE GESTIÓN:

ESIC propone en su Plan Estratégico “Compromiso 2020”, en materia de Calidad en Gestión y Formación, las siguientes propuestas que fueron aprobadas, entre otras:

- Revisión del Sistema documental de Calidad de las áreas de Grado y Postgrado, así como de Procedimientos Institucionales con el objetivo de simplificar y ser más eficientes salvaguardando los requisitos a cumplir por legislación y/o acreditaciones/certificaciones que lo requieran.
- Creación del Sistema documental de Calidad en el área ICEMD, bajo el Sistema único de Calidad.

Para acometer la consecución de las anteriores propuestas, se propone un Proyecto de Mejora del Sistema de Gestión, que consiste en la renovación de los procedimientos y políticas, según áreas, que se conforman en comisiones de trabajo:

- Comisión de Trabajo Grado.
- Comisión de Trabajo Postgrado.
- Comisión de Trabajo ICEMD.
- Comisión de Trabajo Institucional: Secretaría General.
- Comisión de Trabajo Institucional: Desarrollo de Negocio.
- Comisión de Trabajo Institucional: Customer Experience.

Las fases de la renovación de procedimientos y políticas son:

- 1.- Revisión de procedimiento vigente o elaboración de nuevo procedimiento por parte del responsable del mismo, con el apoyo de la Unidad de Calidad y Acreditaciones, que realiza la función de revisión de los mismos.
- 2.- Presentación de nuevas ediciones o nuevos procedimientos ante la Comisión de trabajo correspondiente, que aporta sugerencias de mejora a los mismos.
- 3.- Presentación de nuevas ediciones o nuevos procedimientos ante los grupos de interés (alumnado, PAS, PDI, antiguos alumnos, etc.), que aportan sugerencias de mejora a los mismos.
- 3.- Reelaboración de los mismos, según las anteriores sugerencias, y nueva presentación ante la Comisión de trabajo correspondiente.
- 4.- Aprobación y firma de los mismos por parte de quién corresponda.

Se presenta, a continuación, datos sobre los resultados de la renovación de procedimientos/políticas en Postgrado, que afectan al título:

	Nueva Edición	Nuevo Documento
Procedimientos	5 ¹	1
Políticas	5 ²	2

¹ Un procedimiento común con el área de Grado.

² 3 políticas comunes al área de Grado.

Análisis de Datos y Conclusiones: Buena implementación y actualización de los documentos del Sistema de Calidad sobre el que se encuentra la titulación y que aporta una garantía a la titulación en su desarrollo.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

7.3. COMISIÓN DE LA TITULACIÓN

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación. Puede verse más información en el siguiente enlace:

WEB: https://www.esic.edu/es/master-oficial-recursos-humanos-valencia/?s=garantia_comision

A continuación, se describen las ACTAS de las Reuniones realizadas por la Comisión:

ACTA 1:

Fecha: 14/03/2018

Hora: 17:30h.

Duración: 45 min.

Asistentes: Hay quórum.

Conclusiones:

Se explica a los asistentes la doble misión de la Comisión de Titulación, que es en primer lugar el compromiso con la normativa vigente del título y por otra parte, la continua búsqueda de la excelencia de la calidad y la permanente exigencia de ESIC.

Se realiza un análisis de la clase actual con respecto a la del año pasado, ha habido un incremento del 16% de alumnos. EL 50% del alumnado pertenece a un perfil de psicología y relaciones laborales.

Se recalca a los delegados de la clase que las encuestas siguen siendo no representativas (ya se les comentó a los delegados por separado anteriormente). Se abre el debate sobre las encuestas; los delegados lo han comentado en la clase, pero ésta no responde, porque no son conscientes de la importancia de las encuestas.

Se lee el acta del 31 de enero de la reunión de delegados y se habla de los temas que se han resuelto y quedan por resolver, entre ellos, el departamento de prácticas con el que se indica que están y solo quedan tres personas del máster sin colocar, pero están en proceso.

En cuanto al practicum, los alumnos se han reunido ya con los tutores asignados.

El TFM también está en marcha, sin problemas y con las tutorías al día.

Se recuerdan las fechas de los tribunales (septiembre y octubre) y se recuerda que todos han de ir en primera convocatoria, ya que la segunda convocatoria se reserva a suspensos y no presentados justificados.

Propuestas de mejora a destacar en la reunión: Pensar en métodos alternativos para que las encuestas se cumplieren.

ACTA 2:

Fecha: 18/06/2018

Hora: 18:30h.

Duración: 30 min.

Asistentes: Hay quórum.

Conclusiones:

Se recalca el hecho de que las encuestas siguen sin ser representativas (ya no lo eran en la primera comisión). Los delegados han insistido en trasladar el mensaje a su clase, pero la clase no muestra interés en este aspecto.

Se comenta que en algunas de las encuestas hay algún profesor por debajo del índice de calidad que se marca ESIC (8/10). En estas encuestas, la desviación típica es anormal y no representativa (contestada por 3 personas). Para este caso, el alumnado propone volver al papel y hacer las encuestas en la clase, antes de finalizar. También sería de recibo el crear una aplicación móvil del campus virtual, que facilitaría la respuesta de las encuestas.

Existe un problema generalizado de asistencia a clase, que se ha incrementado en las últimas semanas, probablemente por el fin de curso, el inicio del buen tiempo u otros motivos. Respecto a las faltas de asistencia de la clase, se comenta que no todos los profesores pasan lista, por lo que algunas faltas no han quedado reflejadas. Además, hay personas que se van a mitad de clase, después del descanso. A estas personas se le pone falta de toda la sesión. Como mejora, se va a hablar con dos alumnas que están rozando el porcentaje de asistencia máximo y además de ello se enviará un recordatorio semanal a los profesores para que no olviden pasar lista de asistencia.

Respecto a las evaluaciones, no hay suspensos y los delegados opinan que los exámenes se adaptan a los contenidos impartidos en el máster. Las calificaciones son correctas.

El TFM se está trabajando correctamente con los tutores y en líneas generales la clase va bien aunque siempre hay alguna persona más retrasada que otra. La idea es que todo el mundo vaya a los tribunales en primera convocatoria.

Al preguntar por propuestas de mejora, los delegados comentan que los contenidos y la estructura del máster están bien, todos están haciendo prácticas y están contentos. Simplemente hay una parte de la clase que no tiene una actitud correcta y esto repercute en varios ámbitos como la asistencia o la no contestación de las encuestas.

Ambos delegados sí recomendarían el programa a futuros alumnos.

7.4. COMITÉ ACADÉMICO DE POSTGRADO

El Comité Académico de Postgrado se reúne periódicamente y las Actas de las Reuniones realizadas por el Comité están en el Área Académica de Postgrado, bajo custodia y responsabilidad del Decano de Postgrado y Executive Education.

7.5. REUNIONES OTROS EQUIPOS

Para facilitar la coordinación entre la Dirección del Área, las Direcciones de los Títulos, el Personal Docente y el Personal No Docente, se llevan a cabo distintas reuniones a lo largo del curso académico, entre ellas: reuniones de Coordinación Docente Horizontal y Vertical. También, tanto las Direcciones de los títulos como la Dirección del Área, llevan a cabo reuniones con los Delegados (representantes de los alumnos).

7.6. EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

La evaluación es continua para las diferentes asignaturas del Máster que, aunque supone un aumento de trabajo para profesores y alumnos, hace que este trabajo sea más efectivo y los resultados académicos sean mejores. La Primera Matrícula supone dos convocatorias, Ordinaria y Extraordinaria; a partir de ahí el alumno opta a Segunda Matrícula y posteriores.

7.6.1. TASAS DE APRENDIZAJE

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	Variación
Tasa de Presentación (presentados/matriculados)	100%	100%	100%	100%	100%	0,00
Tasa de Superación (aprobados/presentados)	100%	100%	100%	95%	95%	-5,00
Tasa de Rendimiento (aprobados/matriculados)	100%	100%	100%	95%	95%	-5,00

Fuente: Unidad de Títulos de ESIC

CALIFICACIONES 2015-16:

Asignatura	Calificación Media	Desviación típica
Dirección de Empresas	8,2	0,36
RRHH y Relaciones Laborales	8,8	1,03
Gestión del Conocimiento y de los Recursos Humanos	7,6	0,84
Organización de Empresas	9,0	0,46
Comportamiento de las Organizaciones	7,7	1,28
Habilidades Personales y Relacionales	7,7	0,58
Habilidades Directivas	8,7	0,23
Prácticas en empresas (Practicum)	8,6	0,68
Trabajo Fin de Máster	8,0	1,57
FINAL [media ponderada según ECTS]	8,3	

Fuente: Unidad de Títulos de ESIC

CALIFICACIONES 2016-17:


Asignatura	Calificación Media	Desviación típica
Dirección de Empresas	7,7	0,36
RRHH y Relaciones Laborales	7,6	1,03
Gestión del Conocimiento y de los Recursos Humanos	7,0	0,84
Organización de Empresas	8,0	0,46
Comportamiento de las Organizaciones	7,6	1,28
Habilidades Personales y Relacionales	8,3	0,58
Habilidades Directivas	9,6	0,23
Prácticas en empresas (Practicum)	8,3	0,68
Trabajo Fin de Máster	8,0	1,57
FINAL [media ponderada según ECTS]	8,0	

Fuente: Unidad de Títulos de ESIC

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN

Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]

CURSOS ACADÉMICOS 2015-16, 2016-17 Y 2017-18

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

CALIFICACIONES 2017-18:

Asignatura	Calificación Media	Desviación típica
Dirección de Empresas	7,36	0,67
RRHH y Relaciones Laborales	7,99	1,00
Gestión del Conocimiento y de los Recursos Humanos	7,20	0,65
Organización de Empresas	7,80	0,59
Comportamiento de las Organizaciones	7,88	0,58
Habilidades Personales y Relacionales	7,56	0,75
Habilidades Directivas	7,12	0,68
Prácticas en empresas (Practicum)	8,30	0,92
Trabajo Fin de Máster	7,12	1,53
FINAL [media ponderada según ECTS]	7,7	

Fuente: Unidad de Títulos de ESIC

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	% Variación
FINAL [media ponderada según ECTS]	7,46	8,57	8,30	8,06	7,66	-4,96

Fuente: Unidad de Títulos de ESIC

A continuación, se presentan las **TASAS AVAP**, calculadas según Protocolo de Seguimiento. Evaluación para el seguimiento de títulos universitarios. Agencia Valenciana de Evaluación i Prospectiva [AVAP].

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Tasa de Rendimiento (ISV1)	100%	100%	100%	95%	95%
Tasa de Abandono (ISV2)	0%	0%	0%	5% ²	5% ²
Tasa de Eficiencia de los Graduados (ISV3)	100%	100%	100%	100%	100%
Tasa de Graduación del Título (ISV4)	100%	100%	100%	95%	95%
Tasa de relación Oferta-Demanda (IAV1)	29%	29%	37%	74%	91%
Tasa de Matriculación (IAV4)	29%	29%	37%	54%	60%
Tasa de PDI Doctor (IAV2)	30%	27%	50%	54%	56%
Tasa PDI a tiempo Completo (IAV3)	15%	14%	42%	36%	35%
Tasa de Presentación ¹	100%	100%	100%	100%	100%

¹ Se incluye la tasa de presentación, recomendación del Informe de Renovación de la Acreditación del título 2016 (R1).

² Tasa de Abandono provisional, la fórmula indica "que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2". Los Alumnos que no se graduaron al finalizar el curso académico 2016-17 y 2017-18, se presentarán en este curso académico a sus asignaturas no superadas.

Análisis de Datos y Conclusiones: Se observa un incremento de la nota media. Los alumnos comentan que hay una sana competitividad entre los distintos grupos para ver quien hace mejor las presentaciones.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

7.6.2. ANÁLISIS DE LA EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE


Presentación de análisis de los resultados de aprendizaje 2017-18 según la "Tabla 2. Resultados académicos en las asignaturas que conforman el plan de estudios"¹ de la Guía de evaluación ReAcredita para la renovación de la acreditación de títulos universitarios oficiales de grado y máster de la Agencia Valenciana de Evaluación i Prospectiva [AVAP].

Asignatura	Total estudiantes matriculados	Porcentaje de estudiantes en primera matrícula	Tasa de rendimiento de la asignatura	Porcentaje de suspensos
Dirección de Empresas	21	100%	100%	0%

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN

Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]

CURSOS ACADÉMICOS 2015-16, 2016-17 Y 2017-18

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

RRHH y Relaciones Laborales	21	100%	100%	0%
Gestión del Conocimiento y de los Recursos Humanos	21	100%	100%	0%
Organización de Empresas	21	100%	100%	0%
Comportamiento de las Organizaciones	21	100%	100%	0%
Habilidades Personales y Relacionales	21	100%	100%	0%
Habilidades Directivas	21	100%	100%	0%
Prácticas en empresas (Practicum)	21	100%	100%	0%
Trabajo Fin de Máster	21	100%	95%	5%

Asignatura	Total estudiantes matriculados	Porcentaje de no presentados	Tasa de éxito de la asignatura	Porcentaje de aprobados en primera matrícula sobre el total de matriculados en primera matrícula
Dirección de Empresas	21	0%	100%	100%
RRHH y Relaciones Laborales	21	0%	100%	100%
Gestión del Conocimiento y de los Recursos Humanos	21	0%	100%	100%
Organización de Empresas	21	0%	100%	100%
Comportamiento de las Organizaciones	21	0%	100%	100%
Habilidades Personales y Relacionales	21	0%	100%	100%
Habilidades Directivas	21	0%	100%	100%
Prácticas en empresas (Practicum)	21	0%	100%	100%
Trabajo Fin de Máster	21	0%	100%	95%

Fuente: Unidad de Títulos de ESIC

¹ La información referida a los indicadores de rendimiento (columnas a partir de tasa de rendimiento en adelante) excluye a los estudiantes cuyos créditos en esta asignatura hayan sido reconocidos, adaptados o convalidados. La tasa de rendimiento de la asignatura indica el porcentaje de estudiantes que superan la asignatura sobre el total de estudiantes matriculados

(independientemente de que se presenten a la evaluación de la misma). La tasa de éxito de la asignatura indica el porcentaje de estudiantes que la superan sobre el total de estudiantes que se presentan a la evaluación de la misma.

Análisis de Datos y Conclusiones: Se producen en todas las asignaturas una curva normal.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

7.6.3. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DEL TÍTULO

A partir de la Calificación Media obtenida en las diferentes Asignaturas que componen el Plan de Estudios, y en base a la matriz relacional de Asignaturas y Competencias, se obtiene la siguiente calificación para cada Competencia del Título.

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN

Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]
CURSOS ACADÉMICO 2015-16, 2016-17 y 2017-18
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

Asignatura	ECTS	Semestre	Nota Media	Nota Media según ECTS	Competencias Generales								
					CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9
Dirección de Empresas	6	1	7,36	0,74	1	1		1	1			1	
RRHH y Relaciones Laborales	6	1	7,99	0,89				1	1				
Gestión del Conocimiento y de los Recursos Humanos	6	1	7,2	0,72				1	1	1			
Organización de Empresas	6	1	7,80	0,78	1	1	1	1	1	1	1	1	
Comportamiento de las Organizaciones	6	1	7,88	0,79		1	1		1	1		1	
Habilidades Personales y Relacionales	6	2	7,56	0,76			1	1	1	1	1		1
Habilidades Directivas	6	2	7,12	0,71		1	1	1	1	1	1	1	1
Prácticas en empresas (Practicum)	12	2	8,30	1,66	1		1	1	1	1			1
Trabajo Fin de Máster	6	2	7,12	0,71	1	1			1			1	1
					7,78	7,46	7,83	7,70	7,66	7,74	7,49	7,46	7,68

Fuente: Unidad de Títulos de ESIC

CONTINUA EN LA PÁGINA SIGUIENTE

En las casillas color azul claro se presentan las Calificaciones medias según cada Competencia.

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN
 Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]
CURSOS ACADÉMICO 2015-16, 2016-17 y 2017-18
 BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

Asignatura	ECTS	Semestre	Nota Media	Nota Media según ECTS	Competencias Específicas										
					CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11
Dirección de Empresas	6	1	7,36	0,74	1	1	1		1	1					
RRHH y Relaciones Laborales	6	1	7,99	0,89	1	1		1						1	1
Gestión del Conocimiento y de los Recursos Humanos	6	1	7,2	0,72	1	1		1			1	1	1	1	
Organización de Empresas	6	1	7,80	0,78	1	1			1						1
Comportamiento de las Organizaciones	6	1	7,88	0,79	1	1			1						1
Habilidades Personales y Relacionales	6	2	7,56	0,76				1		1	1			1	
Habilidades Directivas	6	2	7,12	0,71	1	1		1			1			1	1
Prácticas en empresas (Practicum)	12	2	8,30	1,66					1					1	
Trabajo Fin de Máster	6	2	7,12	0,71	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1
					7,50	7,50	7,24	7,40	7,79	7,35	7,25	7,16	7,16	7,75	7,58

Fuente: Unidad de Títulos de ESIC

En las casillas color azul claro se presentan las Calificaciones medias según cada Competencia.

CALIFICACIONES SEGÚN TIPO DE COMPETENCIAS:

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	Variación
Media Competencias Generales	8,28	8,59	8,36	8,27	7,64	-7,57
Media Competencias Específicas	8,1	8,53	8,14	7,97	7,42	-6,80
Media TODAS Competencias	8,19	8,56	8,24	8,10	7,52	-7,15

Fuente: Unidad de Títulos de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones: Se observa una tendencia constante en las calificaciones alcanzadas por los alumnos en los diferentes cursos académicos y en valoraciones medias cercanas o superiores a 8 (adecuadas) en todas las competencias.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

7.6.4. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS A NIVEL MECES

Las MECES 2007 son:

MECES Generales	
MEGE01	Desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos.
MEGE02	Desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos de conformidad con lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos y principios.
MEGE03	De acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, y debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos valores.

MECES Específicas	
MEMA1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
MEMA02	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
MEMA03	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
MEMA04	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje.
MEMA05	Que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN

Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]

C CURSOS ACADÉMICO 2015-16, 2016-17 y 2017-18

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

Una vez obtenida la calificación de cada Competencia, y en base a la matriz relacional de Competencias con MECES, se obtiene las siguientes calificaciones para cada Nivel MECES:

Competencia	Media	MEGE01	MEGE02	MEGE03	MEMA01	MEMA02	MEMA03	MEMA04	MEMA05
CG01	7,78				1	1		1	1
CG02	7,46				1	1		1	1
CG03	7,83	1	1	1	1	1	1	1	1
CG04	7,70	1	1	1					
CG05	7,66	1	1	1	1	1		1	1
CG06	7,74	1	1	1			1		
CG07	7,49	1	1	1	1	1	1		
CG08	7,46				1	1		1	1
CG09	7,68	1	1	1			1		
CE01	7,50	1	1	1	1	1			
CE02	7,50				1	1		1	1
CE03	7,24				1	1			
CE04	7,40	1	1	1		1			
CE05	7,79				1	1	1	1	1
CE06	7,35	1	1	1		1			
CE07	7,25	1	1	1	1	1			
CE08	7,16	1	1	1		1			
CE09	7,16	1	1	1		1			
CE10	7,75				1	1	1		
CE11	7,58					1			
		7,46	7,46	7,46	7,55	7,47	7,70	7,63	7,63

Fuente: Unidad de Títulos de ESIC

En las casillas color azul claro se presentan las Calificaciones medias según cada MECES.

CALIFICACIÓN MEDIA SEGÚN MECES 2007:

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	Variación
Media MECES Generales	8,11	8,58	8,18	8,11	7,46	-7,98
Media MECES Específicas Máster	8,28	8,56	8,31	8,16	7,60	-6,92
Media todas MECES	8,19	8,56	8,26	8,14	7,55	-7,32

Fuente: Unidad de Títulos de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones: Se observa que las valoraciones medias de MECES son adecuadas con calificaciones por encima de 8 puntos (adecuado).

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

7.7. GESTIÓN DE SUGERENCIAS Y RECLAMACIONES

El Proyecto de Mejora Continua en ESIC Business & Marketing School es un proyecto que implica a todos, desde los estudiantes/participantes de actividades, profesores, empresas, personal, proveedores, etc., es decir, a todos los grupos de interés vinculados.

BUZÓN DE SUGERENCIAS WEB: http://www.esic.edu/calidad/buzon_virtual.php

Proceso de Reconocimiento y Sugerencias: http://www.esic.edu/calidad/pdf/proceso_sugerencias_E.pdf

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN
Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]
C CURSOS ACADÉMICO 2015-16, 2016-17 y 2017-18
BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

Algunas de las mejoras llevadas a cabo en ESIC que han surgido del Buzón Virtual o de las propias reuniones de mejora del área por parte de los alumnos, se exponen a continuación:

7.7.1. RECONOCIMIENTOS POR CAMPUS (QUEJAS, FELICITACIONES O SUGERENCIAS)

		2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Área Académica	Nº Sugerencias	0	0	0	0	0
	Nº Felicidades	0	0	0	0	0
	Nº Quejas	0	2	0	1	0
	Nº Peticiones/Consultas	0	0	0	0	0
Área Servicios-Gestión	Nº Sugerencias	0	0	0	0	0
	Nº Felicidades	0	0	0	0	0
	Nº Quejas	0	0	0	1	1
	Nº Peticiones/Consultas	0	0	0	0	0
TOTAL	Nº Sugerencias	0	0	0	0	0
	Nº Felicidades	0	0	0	0	0
	Nº Quejas	0	2	0	2	1
	Nº Peticiones/Consultas	0	0	0	0	0

Fuente: Unidad de Calidad y Acreditaciones de ESIC

RECONOCIMIENTOS POR ÁREA

Con objeto de facilitar la comparación con los Reconocimientos del título, se presentan a continuación los del Área de Postgrado:

		2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18
Área Académica	Nº Sugerencias	0	0	1	7	0
	Nº Felicidades	7	0	0	0	0
	Nº Quejas	0	2	2	2	0
	Nº Peticiones/Consultas	0	0	0	0	0
Área Servicios-Gestión ¹	Nº Sugerencias	2	0	5	3	4
	Nº Felicidades	0	0	0	0	0
	Nº Quejas	2	1	16	3	4
	Nº Peticiones/Consultas	3	4	0	0	0
TOTAL	Nº Sugerencias	2	0	6	10	4
	Nº Felicidades	7	0	0	0	0
	Nº Quejas	2	3	18	5	4
	Nº Peticiones/Consultas	3	4	0	0	0

Fuente: Unidad de Calidad y Acreditaciones de ESIC

¹ En los diferentes cursos académicos el mayor número de Quejas en Servicios-Gestión se refieren al funcionamiento de Internet/WiFi. En 2015-16 dichas quejas fueron el 62,5% (10 de 16).

Téngase en cuenta que ESIC tiene Área de Postgrado en la totalidad de sus Campus españoles, por lo que aquí se reflejan datos de todos los Campus.

Análisis de Datos y Conclusiones: Todas las quejas ocasionadas en torno a Wifi han tenido medidas correctivas que ha resuelto los niveles de servicios. El número de dispositivos en el centro está en aumento y la red Wifi está abierta por tanto los dispositivos conectados a la red se han aumentado exponencialmente. La comisión ha evidenciado el correcto seguimiento y cierre de las quejas por parte de la Unidad de Calidad así como de las áreas implicadas.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

7.8. GESTIÓN DE SATISFACCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

A continuación, se presentan los resultados de las encuestas que miden la satisfacción de los grupos de interés con distintos aspectos. Debido a la ejecución del Plan de Encuestas 2017-18, todavía en curso, se presentan resultados del 2017-18, y del 2016-17, para aquellas encuestas sobre las que todavía no se tienen resultados del último curso académico. Se presentan, en cuanto a la satisfacción del PDI y PAS con infraestructuras y clima laboral, la última encuesta realizada en 2015.

7.8.1. SATISFACCIÓN DE LOS ALUMNOS

SATISFACCIÓN DE LOS ALUMNOS CON EL PROFESORADO

La Encuesta de Valoración Docente consta de los siguientes apartados, que valoran la Actividad Docente:

- Planificación.
- Desarrollo.
- Resultados e Innovación.
- Valoración global.

Se presentan datos del 2017-18: El Porcentaje de Representatividad es del 52%. Se está trabajando para mejorar la tasa de respuesta de los alumnos. La Media Global ponderada es 7,68. En cuanto a las Desviaciones Típicas de cada uno de los ítems, oscilan entre 0,8 y 3,23, por lo que algunos de estos ítems han de revisarse. Los ítems con medias más altas son: el profesor muestra respecto ante los comentarios y opiniones de los alumnos, se muestra accesible y receptivo con los alumnos a la hora de resolver dudas fuera del aula.

SATISFACCIÓN DE LOS ALUMNOS CON LA TITULACIÓN

Se realiza la Encuesta de Satisfacción Final con la Titulación a los alumnos de la edición 2016-17. En dicha edición, la Tasa de Respuesta ha sido del 42,11%. Sobre las Desviaciones de los Resultados: el 35,29% de los ítems de la encuesta tienen medias con una desviación superior a 2,5, por lo que dichas medias se consideran poco representativas.

Aspectos mejor valorados: Potenciación de la carrera profesional/empleabilidad del alumno, Actividades de acogida, por encima de 6. Otros aspectos relevantes, con medias superiores a 5, son: Formación en el trabajo en equipo, Aprendizaje a través de compañeros, Personal Docente y Potenciación de red de contactos en el mundo empresarial, Formación de valores éticos, Métodos Docentes que fomentan la participación activa. Las Instalaciones de ESIC en general son valoradas con niveles inferiores a 5, exceptuando las aulas de informática, la red WiFi, las aulas de clase y las salas de trabajo. La media general es de 5,75.

Aquellas variables indicadas como Mejorables (0-4,99), deben ser analizadas y se recomienda llevar a cabo un seguimiento de su Mejora: Coordinación de Profesores; Distribución de las cargas de trabajo/contenidos; Canales de comunicación de felicitaciones, quejas o sugerencias; Formación en habilidades de Gestión Directiva, Equilibrio teoría/práctica, Actividades de tipo administrativo, Gestión de las Evaluaciones, Atención a través de canales web.

Propuestas de Mejora al Indicador: Ver R2 (Recomendación 2) del Plan de Acciones de Mejora en respuesta al Informe Final de Renovación de la Acreditación del título 2015

(https://www.esic.edu/pdf/pam_mdpo_valencia_2018.pdf).

7.8.2. SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS

Se lleva a cabo un estudio en LinkedIn, 1ª red profesional por número de contactos y notoriedad entre perfiles profesionales, accediendo a la información contenida en dicha red para nuestros egresados, con el fin de recabar información sobre su Inserción Laboral.

Los resultados que arroja el estudio en LinkedIn se consideran fiables en cuanto a su representatividad, y verídicos, ya que los mismos son contrastables a través de la propia web. De los datos analizados sobre empleabilidad del título, se extraen las siguientes conclusiones:

- Existe un alto grado de actualización en general de los CV de egresados/as, analizados a través de LinkedIn. Es por ello que se plantea como una herramienta de acceso a conocer la empleabilidad de los/las mismos/as.
- LinkedIn permite un acceso a un alto grado de egresados/as por promoción, asumiendo que existe un grado muy elevado de actualización de la información de los CV por parte de los mismos.
- Contacto telefónico: Se ha contactado con los egresados que no dispongan de perfil en la red social o no muestren actividad reciente en dicha red.

UNIVERSO DE ESTUDIO: Egresados/as del título de dos cursos académicos: 2015-16 y 2016-17.

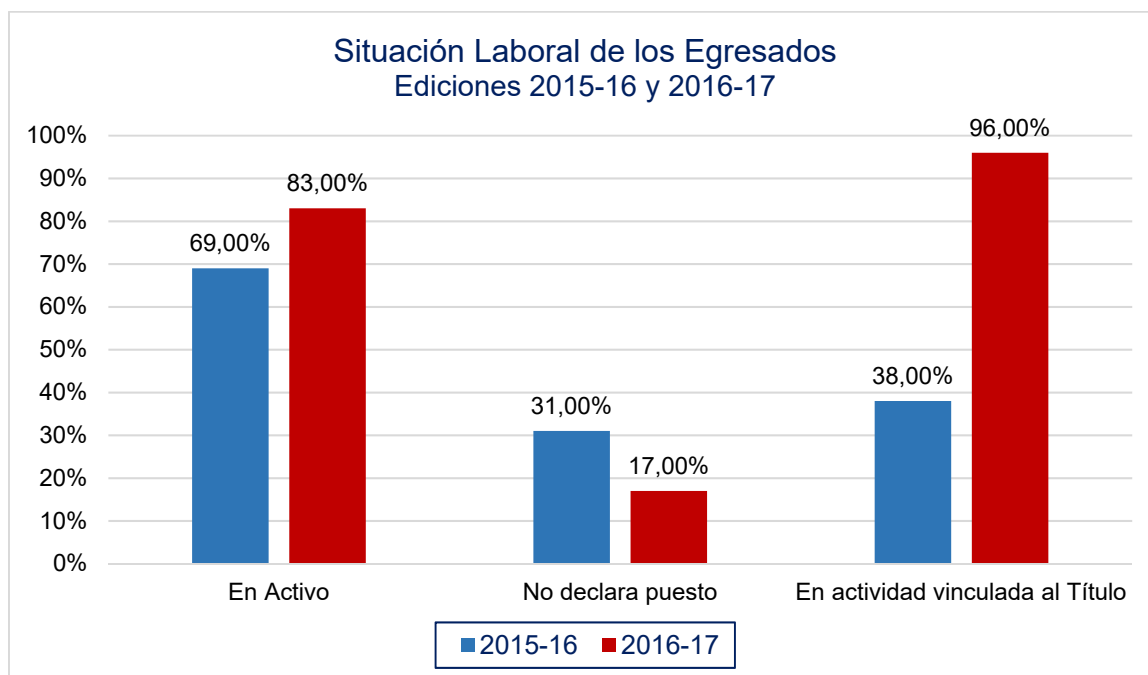
MUESTRA:

Egresados/as en 2016: De un total de 13 egresados/as, 11 han sido localizados a través de la red.

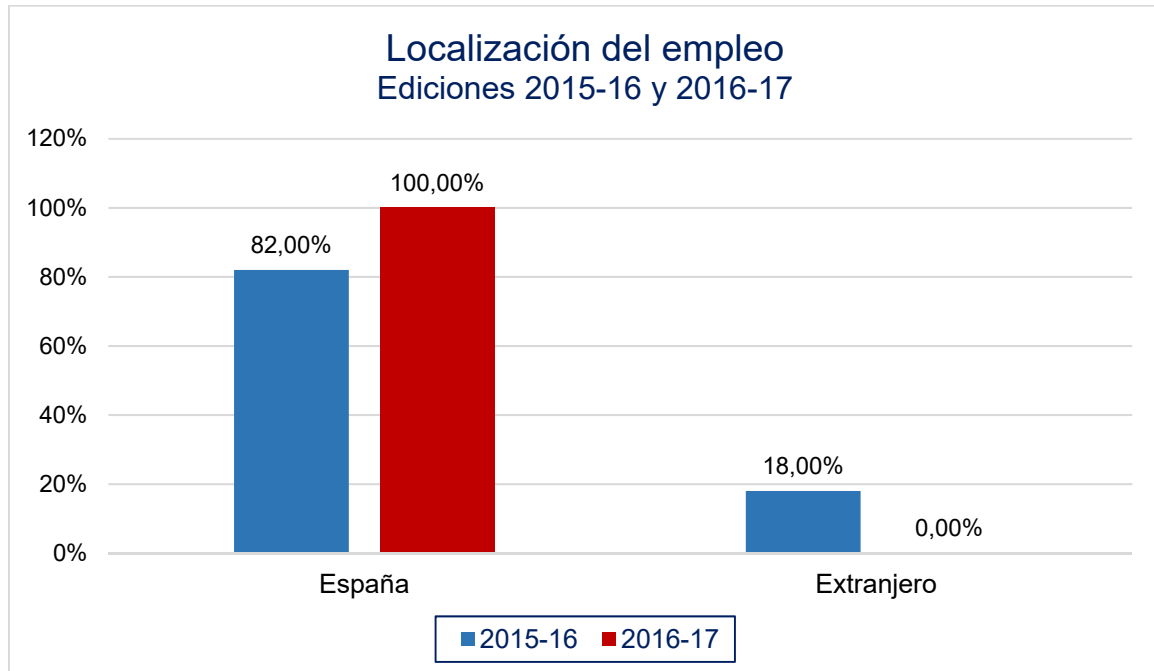
Egresados/as en 2017: De un total de 19 egresados/as, 18 han sido localizados a través de la red.

PERÍODO TEMPORAL: octubre 2018.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos:



Se puede observar que el grado de empleabilidad de las dos promociones es próximo al 75%, siendo en la edición más actual del 83%. El grado de actividad laboral vinculada a la Titulación se va incrementando a lo largo de las ediciones, siendo en la más actual del 96%.



El grado de actividad laboral fuera de España es mayor en la primera edición analizada que en la segunda, con una diferencia del 18%. Podemos concluir que existe una mayor tendencia a la localización del empleo en el extranjero conforme se aumenta la antigüedad laboral desde el año de promoción. Este dato debería contrastarse con el grado de extranjeros en los diferentes años de promoción.

Análisis de Datos y Conclusiones: Se evidencia un grado adecuado de empleabilidad según se emana del informe de inserción laboral.

Propuestas de Mejora al Indicador: No Procede.

7.8.3. SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DOCENTE

SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DOCENTE CON LA TITULACIÓN

Se presentan datos de la Encuesta de Satisfacción del Personal Docente con la Titulación del curso 2016-17. La Tasa de Respuesta para este curso 2016-17 ha sido del 66,70%, que se considera representativa. Las Medias de cada uno de los ítems (15 en total) varían entre 7,60 y 9,62. La Media de Satisfacción del Profesorado es 8,85, con una desviación típica del 2,35.

Los ítems mejor valorados fueron: número de alumnos presentados a las convocatorias, haber realizado las actividades de evaluación previstas, sala de reuniones, desarrollo de tutorías, Desarrollo de temario teórico y práctico y satisfacción con los resultados logrados en la materia en la última convocatoria cursada, haber realizado las actividades de evaluación previstas. Los resultados de todos los ítems se dan por válidos, pues tienen una Desviación Típica adecuada, excepto en los ítems de Datos móviles y documentaciones en formato electrónico.

TABLA DETALLE DE ÍTEMS:

Resultados del programa	Media	Desv. Típica
¿Ha sido posible desarrollar todo el temario teórico previsto?	9,19	2,12
¿Ha sido posible desarrollar las actividades prácticas previstas?	9,19	2,12
¿Se han desarrollado las tutorías?	9,35	2,49
¿Han asistido la mayoría de los estudiantes regularmente a clase?	8,96	2,21
¿Le parece que los conocimientos previos del alumno son adecuados para el aprendizaje de la materia?	8,00	2,48
Valore si los medios disponibles son adecuados en:	Media	Desv. Típica
Libros de consulta en la Biblioteca o entregados al Alumno	8,54	2,49
Documentaciones accesibles en formato electrónico	8,77	2,33
Servicio de datos fijos (accesibilidad a ordenadores, calidad de los equipos, acceso a red, etc.)	8,35	2,77
Servicios de datos móviles (WIFI) (cobertura, facilidad de conexión, etc.)	7,60	3,06
Aula	8,35	2,40
Salas de Reuniones y/o Despachos	9,00	2,16
¿Ha realizado las actividades de evaluación previstas?	9,50	2,17
¿Cree que el seguimiento docente y/o la evaluación continua han servido para mejorar los resultados de la materia?	9,19	2,19
¿Valore cuantos alumnos se han presentado a la evaluación de la última convocatoria?	9,62	2,19
¿Está satisfecho con los resultados logrados en su materia en la última convocatoria cursada?	9,15	2,12

Fuente: ICEMD – Instituto de Economía Digital de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones: Como se muestran, los resultados son satisfactorios de acuerdo a la opinión de los propios profesores.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DOCENTE CON LAS INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES

Durante el año 2015 se realizó una encuesta dirigida al Personal Docente con el objetivo de valorar las **Infraestructuras e Instalaciones del Campus de Pozuelo**. El índice de respuesta fue del 12%, lo que considera insuficiente, y por tanto una Tasa No Representativa. La satisfacción media (promedio de los 37 ítems incluidos en el cuestionario) se situó sobre el 7,40.

Las **variables mejor valoradas** fueron aquellas relacionadas con la limpieza y mantenimiento del Campus. Otros aspectos destacados fueron la Calidad de los Servicios: Cafetería, Restaurante, Servicios de Voz, entre otros. Deben estudiarse aquellos aspectos sobre los que se preguntaron y cuyas desviaciones son superiores a 2, por lo que se recomienda análisis y seguimiento de estos ítems, por ejemplo: Aparcamiento y Conexiones de red.

TABLA DETALLE DE ÍTEMS:

	Preguntas	Media	Desviación Típica
1	Amplitud de los espacios donde se desarrolla su trabajo	8,47	1,59
2	Iluminación	8,17	1,41
3	Climatización	7,02	1,99
4	Cobertura servicios de voz	7,7	1,75
5	Calidad de servicios de voz	7,79	1,65
6	Calidad del terminal de servicios de voz	7,32	2,15
7	Calidad de equipo de sobremesa	6,87	2,39

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN

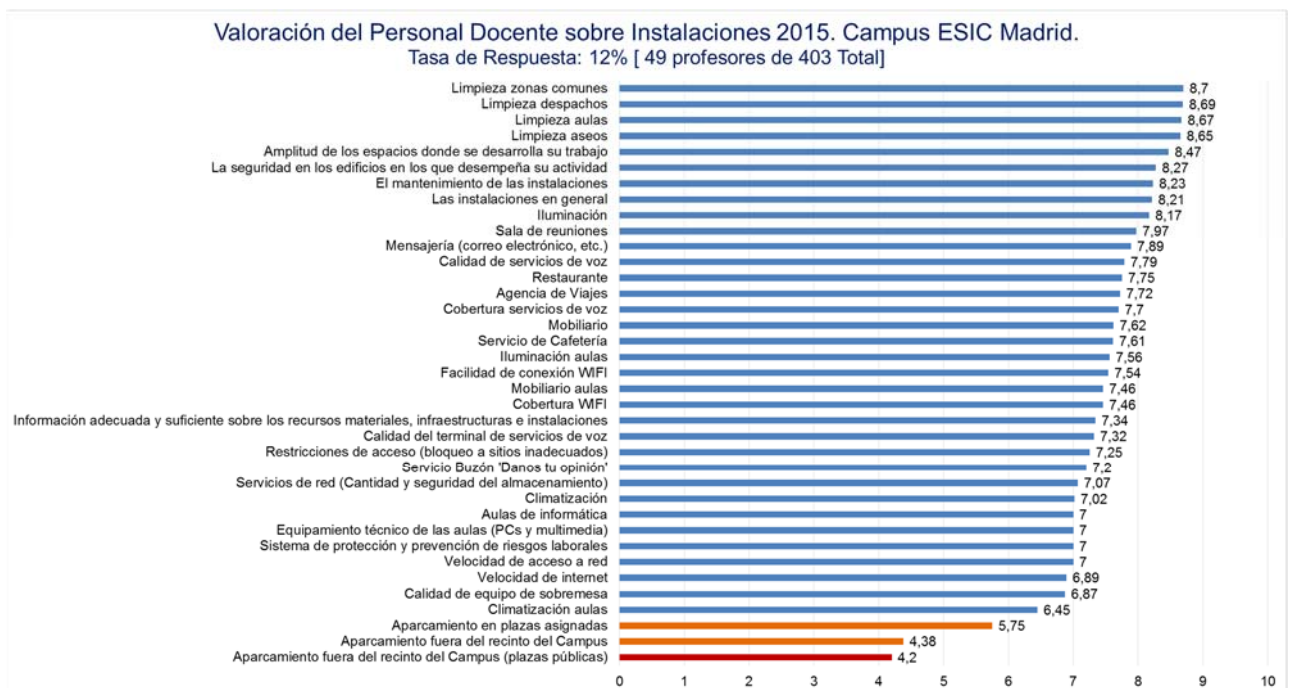
Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]

C CURSOS ACADÉMICO 2015-16, 2016-17 y 2017-18

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

8	Velocidad de acceso a red	7	2,39
9	Servicios de red (Cantidad y seguridad del almacenamiento)	7,07	2,64
10	Mensajería (correo electrónico, etc.)	7,89	2,12
11	Cobertura WIFI	7,46	1,82
12	Facilidad de conexión WIFI	7,54	1,94
13	Velocidad de internet	6,89	2,48
14	Restricciones de acceso (bloqueo a sitios inadecuados)	7,25	2,19
15	Mobiliario	7,62	1,95
16	Limpieza aseos	8,65	1,35
17	Limpieza zonas comunes	8,7	1,56
18	Limpieza despachos	8,69	1,5
19	Sala de reuniones	7,97	1,57
20	Servicio de Cafetería	7,61	1,85
21	Restaurante	7,75	1,51
22	Agencia de Viajes	7,72	2,35
23	Aparcamiento fuera del recinto del Campus (plazas públicas)	4,2	2,33
24	Aparcamiento fuera del recinto del Campus	4,38	2,56
25	Aparcamiento en plazas asignadas	5,75	3,11
26	Sistema de protección y prevención de riesgos laborales	7	1,83
27	Servicio Buzón 'Danos tu opinión'	7,2	1,66
28	La seguridad en los edificios en los que desempeña su actividad	8,27	1,22
29	Información adecuada y suficiente sobre los recursos materiales, infraestructuras e instalaciones	7,34	2,05
30	El mantenimiento de las instalaciones	8,23	1,3
31	Las instalaciones en general	8,21	1,15
32	Limpieza aulas	8,67	1,06
33	Equipamiento técnico de las aulas (PC y multimedia)	7	2,34
34	Iluminación aulas	7,56	1,91
35	Climatización aulas	6,45	2,33
36	Mobiliario aulas	7,46	1,87
37	Aulas de informática	7	1,87

Fuente: ICEMD – Instituto de Economía Digital de ESIC



Análisis de Datos y Conclusiones: Como se muestran los resultados son satisfactorios de acuerdo a la opinión de los propios profesores. Igualmente, aquí hay diferentes canales para conocer la opinión de los profesores y proceder a su atención. Hay que prestar atención a los aspectos valorados como parking y la conexión a internet son debidos a que el parking es limitado y el profesorado confluye a la misma hora de tarde cuando más alumnado hay en la zona y ocupan las plazas públicas.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

7.8.4. SATISFACCIÓN DE PERSONAL NO DOCENTE

SATISFACCIÓN DEL PERSONAL NO DOCENTE CON LA TITULACIÓN

La Encuesta de Satisfacción del Personal No Docente con la Titulación fue implantada en el curso 2014-15. La Tasa de Respuesta para el curso 2016-17 ha sido del 60,87%, que se considera suficiente, pero mejorable. Las Medias de cada uno de los ítems (9 en total) varían entre 7,76 y 8,86. La Media de Satisfacción del Personal No Docente es 8,34 (s=1,54).

Los ítems mejor valorados fueron: Relación con los estudiantes, Gestión de procesos administrativos del título (asignación de aulas, de fechas de exámenes, etc.), gestión de los procesos administrativos comunes con la Universidad a la que el título está adscrito (disponibilidad de actas, plazo de matriculación, etc.) y relación con el profesorado. Los resultados de todos los ítems se dan por válidos, pues tienen una Desviación Típica adecuada (todos $s < 1,86$).

TABLA DETALLE DE ÍTEMS:

COMUNICACIÓN Y GESTIÓN	Media	Desv. Típica
Acceso a la información sobre aspectos docentes necesaria para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.)	8,29	1,67
Relación con los estudiantes del título	8,86	1,51
Relación con el profesorado del título	8,36	1,44
Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, de fechas de exámenes, etc.)	8,79	1,86
Gestión de los procesos administrativos comunes con la Universidad a la que el título está adscrito (disponibilidad de las actas, plazo de matriculación, etc.)	8,64	1,29
RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS	Media	Desv. Típica
Recursos materiales y tecnológicos disponibles para prestar servicios al estudiante y/o al profesorado del título	7,93	1,49
Personal de administración suficiente para atender correctamente la gestión administrativa del título	7,86	1,73
Personal de servicios suficiente (Oficina Internacional, Dpto. Prácticas, TIC, etc.) para atender correctamente a estudiantes y/o profesorado del título	8,00	1,51
Nivel de satisfacción general con la gestión de los aspectos académicos-administrativos-servicios del título	8,36	1,34

Fuente: ICEMD – Instituto de Economía Digital de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones: Valoraciones muy adecuadas por encima de 7 puntos (adecuado) con baja dispersión por lo que hay una homogeneidad en las opiniones.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

SATISFACCIÓN DEL PERSONAL NO DOCENTE CON LAS INFRAESTRUCTURAS Y CLIMA LABORAL

Durante el año 2015 se diseñó e implementó una encuesta dirigida al Personal No Docente (PAS) con el objetivo de valorar las **Infraestructuras y Clima Laboral** de ESIC Madrid, cuyo índice de participación fue del 63%, y la Satisfacción Media (promedio de los 37 ítems incluidos en el cuestionario) se situó sobre el 6,96. Respecto al Clima Laboral (promedio de los 30 ítems incluidos en la encuesta) se obtuvo un 7,39.

Las variables mejor valoradas con respecto a las **Infraestructuras** del Campus fueron aquellas relacionadas con el Aparcamiento en las plazas asignadas y Servicios de red. Otros aspectos destacados fueron: Limpieza, Mantenimiento e Instalaciones en general. Deben estudiarse aquellos aspectos sobre los que se preguntaron y cuyas desviaciones son superiores a 2,5, por lo que se recomienda un seguimiento y análisis de aspectos tales como los relacionados a la Climatización, Mobiliario y Amplitud de los espacios de trabajo.

Con respecto al **Clima Laboral**, el Personal No Docente valora mejor el orgullo de formar parte de la empresa, su identificación con el proyecto de empresa y los valores éticos de la empresa. Se deben analizar

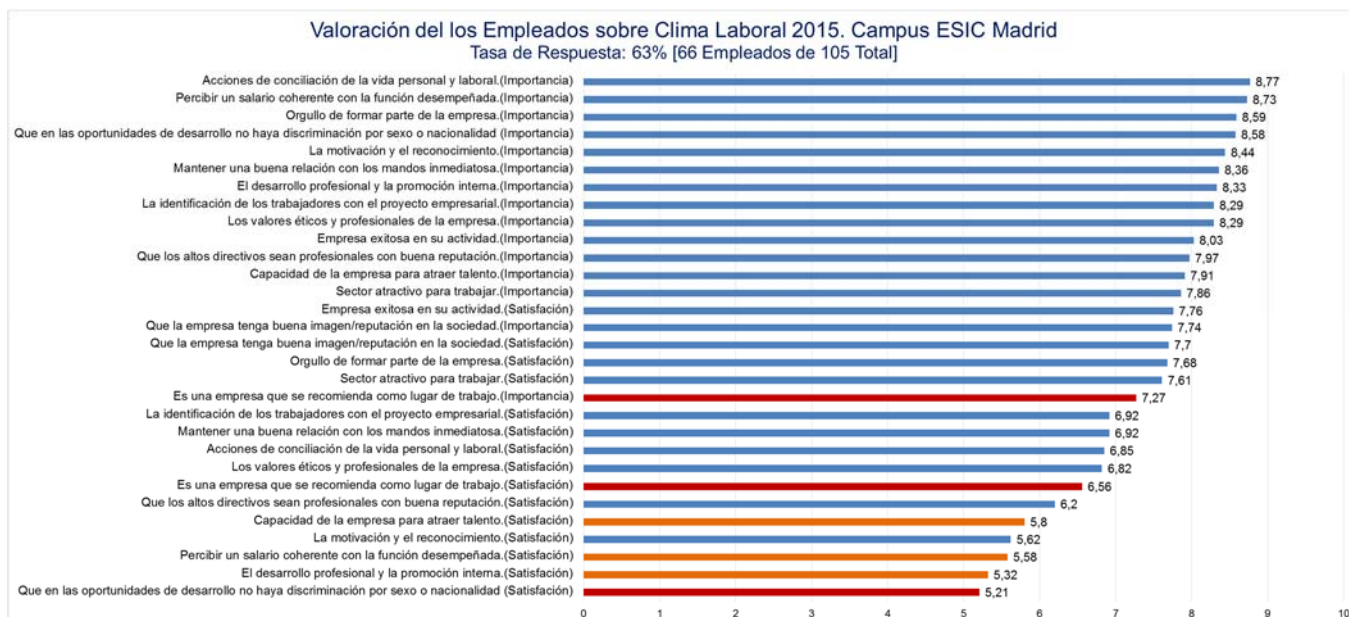
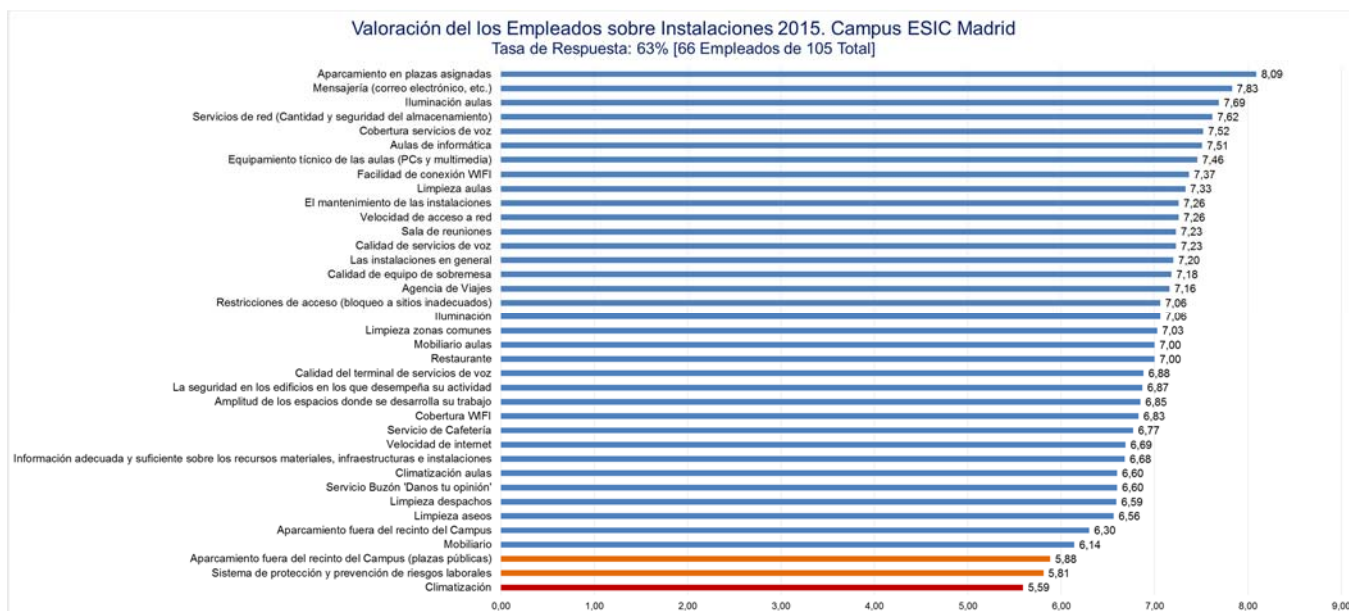
INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN

Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]

C CURSOS ACADÉMICO 2015-16, 2016-17 y 2017-18

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

aquellos aspectos en los que haya una diferencia de más de 2 puntos entre la importancia dada al ítem y la satisfacción respecto a ese ítem, para plantear posibles mejoras. Dado que la desviación donde se da esta



situación es elevada, No es Representativa para el desarrollo de posibles mejoras, aunque se recomienda un seguimiento de dichas variables.

Análisis de Datos y Conclusiones: Las valoraciones sobre la satisfacción en todas las variables analizadas son adecuadas a salvo de aspectos en los que la dispersión de opiniones es elevada o por la zona de despacho donde se encuentran o por disposición o no de un servicio asignado o no. En términos generales se puede concluir que el personal está satisfecho con el lugar de trabajo y la calidad del mismo.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

7.8.5. SATISFACCIÓN AGENTES EXTERNOS

A través de los Representantes Externos Expertos en las Comisiones de Titulación, las evaluaciones externas realizadas por ANECA, Fundación Madrimasd, AVAP, y evaluadores ISO 9001:2008, junto al Consejo Asesor de ESIC, representado por Directivos de Empresas de reconocido prestigio internacional y nacional, se realiza una revisión continuada de expertos que apoyan la Calidad del programa.

Análisis de Datos y Conclusiones: las valoraciones recibidas han sido siempre recomendaciones de mejoras necesarias o posibles mejoras que se han puesto han sido de utilidad para el título. Por otro lado los empleadores de este título apoyan constantemente y anualmente dando respuesta a los procesos de ranking que sigue ESIC valorando y apoyando los procesos formativos que realiza ESIC. Puede evidenciarse con las posiciones de ESIC en los rankings.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

7.8.6. SATISFACCIÓN CON LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

SATISFACCIÓN DE LOS ALUMNOS CON LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

Se presenta a continuación la valoración de los alumnos respecto a la experiencia de prácticas, dentro de la asignatura Prácticas en empresas (Practicum), del Plan de Estudios del Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo. Para el 2016-17 la Tasa de Respuesta ha sido 35,29%, por lo que se considera No Representativa.

No obstante, se plantea un análisis de datos, que debe ser tomado con precaución: las Medias de los ítems (36 en total) varían entre 1,83 y 6,83, en escala de 0 a 10. La Media de Satisfacción Global es de 4,60.

Debe hacerse un análisis extenso de aquellos ítems cuya media es menor de 6, a pesar de tener una Desviación Típica superior al 2,5: en concreto, aquellos ítems relacionados con Información y asignación de los programas de prácticas externas, así como aquellos relacionados con el tutor académico de ESIC y las valoraciones generales.

Los **aspectos mejor valorados**, con Medias de superiores al 6, han sido aquellas relacionadas con la formación adquirida: Adquisición y desarrollo de competencias profesionales, Grado de relación entre las competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas externas, Grado de posibilidad de aplicar en las prácticas los conocimientos adquiridos en tu titulación y Orientación profesional recibida durante la realización de las prácticas.

Con respecto a la Bolsa de Ayuda el 50% había recibido dicha bolsa y con respecto a Recibir una oferta laboral al acabar las prácticas le sucedió al 34%.

TABLA DETALLE DE ÍTEMS:

Información y asignación de los programas de prácticas externas	Media	Desv. Típica
Información recibida sobre los programas de prácticas externas de ESIC:	3,17	1,86
Satisfacción con la amplitud de la oferta de prácticas en empresa:	2,33	1,49
Información recibida acerca del proyecto formativo de tus prácticas externas (objetivos, actividades a realizar, criterios de evaluación...):	3,17	2,61
Procedimiento de selección y adjudicación de prácticas externas:	3,00	1,73
Adecuación del momento de realización de las prácticas externas dentro del Plan de Estudios	3,67	2,92
Gestión y orientación prestada por el Departamento de Prácticas de ESIC:	2,83	2,41
Adecuación de la estancia en la empresa o institución en relación con el periodo que estimas conveniente para tu formación práctica	4,33	2,69
Compatibilidad de las prácticas externas con las obligaciones académicas presenciales en la Universidad	4,33	2,69
Utilidad de la información sobre prácticas externas disponible en la web de ESIC	1,83	1,21

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN

Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]

C CURSOS ACADÉMICO 2015-16, 2016-17 y 2017-18

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL 

Empresa o institución donde se desarrollan las prácticas	Media	Desv. Típica
Acogida por parte de la empresa o institución en mi incorporación a las prácticas	5,67	3,73
Adecuación de las tareas encomendadas a la titulación cursada	5,00	3,06
Grado de satisfacción con el ambiente de trabajo durante el periodo de prácticas	5,50	3,40
Disponibilidad de medios para el desarrollo de las prácticas	5,00	3,06
Tutor Académico de ESIC (Prácticas Curriculares).	Media	Desv. Típica
Asesoramiento recibido durante el desarrollo de las prácticas externas	3,83	2,97
Atención brindada por el tutor académico cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea.	3,67	2,75
Compromiso del tutor académico con el normal desarrollo del proyecto formativo	3,50	2,57
Sistema de evaluación académica de las prácticas externas	3,67	2,75
Tutor externo	Media	Desv. Típica
Acogida por parte del tutor de la empresa o institución:	6,83	3,08
Organización de la actividad a desarrollar:	6,33	2,81
Información proporcionada sobre la organización y funcionamiento de la empresa o institución y sobre la normativa de interés:	6,17	3,02
Formación complementaria que el tutor te ha proporcionado para la realización de las prácticas.:	5,17	2,91
Atención brindada por el tutor de la empresa o institución cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea:	6,67	2,98
Seguimiento y supervisión por parte del tutor de la empresa o institución:	6,67	2,98
Formación adquirida	Media	Desv. Típica
Adquisición y desarrollo de competencias profesionales:	6,50	2,75
Grado de relación entre las competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas externas:	6,33	2,81
Grado de posibilidad de aplicar en las prácticas los conocimientos adquiridos en tu titulación:	6,33	2,81
Orientación profesional recibida durante la realización de las prácticas:	6,17	2,91
Valoraciones generales	Media	Desv. Típica
Satisfacción con el cumplimiento del proyecto formativo de las prácticas externas:	3,83	2,03
Valor añadido por las prácticas a la formación académica:	5,00	3,00
Una vez finalizadas las prácticas externas ¿en qué medida han aumentado tus expectativas de obtener un empleo?:	4,67	2,62
Satisfacción general con la empresa o institución donde has realizado las prácticas externas:	5,17	3,18
Satisfacción general con el tutor de la empresa o institución:	5,17	3,39
Satisfacción general con el tutor académico de ESIC (para prácticas curriculares):	3,83	2,97
Coordinación tutor académico y/o dpto. de prácticas - tutor externo - estudiante:	4,00	2,31
Satisfacción general con el Dpto. de Prácticas de ESIC:	2,33	1,37
Satisfacción global con las prácticas externas:	4,00	2,24

Análisis de Datos y Conclusiones: Se observa una tasa de respuesta baja en las encuestas a valoración de prácticas por lo que no es concluyente o representativo del conjunto. A pesar de ello y dada la reincidencia

de los alumnos en la realización de las prácticas en torno a ESIC se valora que es un servicio que no satisface las expectativas de los alumnos. Es por ello que se hace necesario incrementar la tasa de respuesta de las encuestas para futuros años y hacer un análisis extenso del resultado de la encuesta.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS CON LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

Se presenta a continuación la valoración de los Tutores Externos respecto a la experiencia de tener alumnos ESIC en prácticas, dentro de la asignatura Prácticas en empresas (Practicum), del Plan de Estudios del Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo. Para el 2016-17 la Tasa de Respuesta ha sido 42,86%, por lo que se considera No Representativa.

No obstante, se plantea un análisis de datos que debe ser tomado con precaución: las Medias de los ítems (15 en total) varían entre 7,5 y 9, en escala de 0 a 10, a excepción de un ítem: En todos los casos la desviación típica es menor a 2,5.

Deben estudiarse aquellos aspectos cuyas desviaciones son superiores a 2,5, que son sólo 2 de ellos: los comentarios escritos que se solicitan al tutor, aparte del resto de los ítems, y el ya mencionado Referencias de antiguos alumnos ESIC en prácticas.

Los aspectos mejor valorados, con medias superiores a 8, han sido: la duración de las prácticas, el perfil del alumno, la formación del alumno y la adaptación e integración del candidato en la empresa.

En cuanto a si se ha ofrecido una oferta laboral tras finalizar las prácticas, esto sucedió en el 34% de los casos (3 de 9).

La gestión de la Encuesta y Tabulación de datos ha sido realizada por ICEMD – Instituto de Economía Digital de ESIC.

TABLA DETALLE DE ÍTEMS:

Valoraciones generales de satisfacción	Me- dia	Desv. Típica
1. La adaptación e integración del alumno/s a la empresa / entidad ha sido adecuada:	8,67	0,82
2. La relación entre la formación académica del estudiante y las actividades a desarrollar en las prácticas fueron adecuadas:	8,33	0,82
3. La duración de las prácticas son adecuada/s:	9,00	0,82
4. Valore los sistemas de evaluación aplicados a la práctica:	8,00	1,15
5. De forma global exprese el grado de utilidad del trabajo realizado por el personal en prácticas de ESIC:	8,67	0,82
6. Indique de los siguientes factores que determinaron la contratación en prácticas de alumnos de ESIC frente a candidatos de otras Universidades:		
Perfil del Candidato:	8,11	0,87
Referencias de anteriores alumnos en prácticas de ESIC:	7,56	1,42
Formación del Candidato (Titulación cursada) :	8,11	0,87
Resolución del Candidato en las pruebas de acceso a la Práctica:	8,00	1,05
Otros: (Valora y comenta)	7,89	1,79
Valoración del departamento de prácticas	Me- dia	Desv. Típica
1.- La información recibida por parte del Dpto. de Prácticas de ESIC:	8,00	0,94
2.- La atención prestada por parte del Dpto. de Prácticas de ESIC:	8,22	1,03
3.- La gestión administrativa por parte del Dpto. de Prácticas de ESIC:	8,56	0,83
4.- Satisfacción general con el Dpto. de Prácticas de ESIC:	8,44	1,07

Fuente: ICEMD – Instituto de Economía Digital de ESIC

SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES ACADÉMICOS CON LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES

Se realizó encuesta con el objetivo de conocer la satisfacción de los Tutores Académicos con respecto a las prácticas, dentro de la asignatura Prácticas en empresas (Practicum), del Plan de Estudios del Máster en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo. La Tasa de Respuesta ha sido del 67,67%, lo que se considera adecuada (Total 3 tutores).

Las valoraciones que se ha dado a los ítems de la encuesta, arroja Medias entre 5,50 y 7,50, en una escala de 0 a 10. El Promedio global de los 11 ítems ha sido de 6,09. El 72% de la desviación típica de los ítems supera el 2,5 y por lo tanto tiene una dispersión alta en las respuestas.

TABLA DETALLE DE ÍTEMS:

Valoraciones generales de satisfacción	Media	Desv. Típica
La información facilitada para la correcta tutorización de las prácticas	6,00	0,00
La relación entre la formación académica del estudiante y las actividades a desarrollar en las prácticas	6,00	0,00
La adecuada adquisición y desarrollo de competencias profesionales para el estudiante en sus prácticas	7,00	0,00
La duración de las prácticas ha sido adecuada	6,00	0,00
El periodo de realización de las prácticas ha sido adecuado	7,00	0,00
Adecuada coordinación con el tutor externo (empresa)	7,00	0,00
De forma global, exprese su satisfacción con las prácticas realizadas por el alumnado	7,00	0,00
Valore los sistemas de evaluación aplicados (memoria final del alumno, control de asistencia, etc.)	6,00	0,00
De forma global, exprese su grado de satisfacción con el Dpto. de Prácticas de ESIC	Media	Desv. Típica
La información recibida	8,00	0,00
La atención recibida	8,00	0,00
La gestión administrativa	8,00	0,00

Fuente: Fuente: ICEMD – Instituto de Economía Digital de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones: Tasa de respuesta poco representativa, aunque con una baja dispersión de respuestas. A pesar de ello las valoraciones son adecuadas. Aun así, se deben de tener en cuenta las sugerencias y comentarios de los tutores académicos.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

7.8.7. SATISFACCIÓN CON LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD

Los alumnos del Máster en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías no realizaron **Movilidad Outgoing** durante el curso académico 2015-16, ni tampoco alumnos de otras universidades realizaron **Movilidad Incoming** al Título.

SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DOCENTE CON LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD

En el curso académico 2016-17 se realizó encuesta al Personal Docente que había realizado programas de Movilidad para Docencia. Un docente del título en 2016-17 realizó movilidad en ese curso académico. La tasa de respuesta ha sido del 100%.

La encuesta está dividida en 4 bloques, en los que se valora:

- Aspectos generales.
- Oficina Internacional de ESIC.
- Estancia Internacional.
- Valoración de la Atención.

TABLA DETALLE DE ÍTEMS:

INFORME ANUAL DE LA TITULACIÓN

Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo [MDPO]

C CURSOS ACADÉMICO 2015-16, 2016-17 y 2017-18

BUSINESS&MARKETINGSCHOOL  **ESIC**

Aspectos generales	Media
Resultados alcanzados con el programa	10,00
Organización del programa	10,00
Estructura del programa	10,00
Metodología enseñanza/aprendizaje	10,00
Profesorado	10,00
Formación en habilidades profesionales y personales	10,00
Atención recibida durante el programa	10,00
Infraestructuras e instalaciones	10,00
Oficina internacional de ESIC	Media
Atención (trato, disponibilidad) antes de salir	10,00
Atención (trato, disponibilidad) durante la asistencia	10,00
Atención (trato, disponibilidad) después de la asistencia	10,00
Información (trámites, destino)	10,00
Estancia internacional	Media
Valorar la utilidad de la experiencia en su conjunto	10,00
Recomendarías la universidad de destino a otros profesores	10,00
Recomendarías la actividad formadora en la universidad de destino a otros profesores	10,00
Valorar la atención (trato, disponibilidad, apoyo) de:	Media
La Oficina Internacional (o equivalente) de la universidad de destino	10,00
Los profesores de la universidad de destino	10,00
Coordinación académica de la universidad de destino	10,00

Análisis de Datos y Conclusiones: Existe una elevada satisfacción del PDI con la Movilidad.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

8. GRADO DE IMPLANTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA

ESIC Business & Marketing School solicita Evaluaciones externas, tanto privadas como oficiales, con carácter voluntario u obligatorio a organismos de Certificación o Acreditación Oficiales o Privados. Estas Evaluaciones cuentan con un proceso inicial de análisis de la Documentación, con posterior Auditoria presencial, y finalizan con elaboración y comunicación del Informe de Evaluación.

Como consecuencia de estas Evaluaciones, se reciben aportaciones relevantes de Mejora por parte de expertos académicos y/o profesionales de la mejora de Gestión de la Calidad.

Además, se recibe el reconocimiento mediante la obtención de Certificado o Acreditación del Modelo de Referencia sobre el que ha sido evaluado. Para mayor información consultar los siguientes enlaces:

WEB: http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_evaluacion.php

WEB: <http://www.esic.edu/institucion-acreditaciones.php?lang=E>

A continuación, se detallan las solicitudes de Modificaciones Necesarias y Recomendaciones de los distintos Informes de evaluación con origen ANECA y AVAP:

INFORME DE SOLICITUD DE VERIFICACIÓN [04/07/2011]

WEB: https://www.esic.edu/pdf/umhmaster_universitario_en_direccion_de_personas_y_desarrollo_organizat.pdf

Recomendación Criterio 1. Descripción del Título:

Si el objetivo prioritario del título es “formar profesionales con una formación científica adecuada y con un nivel de posgrado en relación con la Dirección de Recursos Humanos y Organización...” se recomienda modificar el nombre del título hacia la Dirección de Recursos Humanos.

Recomendación Criterio 2. Justificación:

Se recomienda concretar los procedimientos de consulta utilizados, identificando cómo han sido realizados y como los resultados obtenidos en la consulta han influido en la definición y planificación del título.

Recomendación Criterio 3. Competencias:

Se recomienda establecer cuáles son las competencias recogidas en documentos de redes o entidades nacionales e internacionales analizando su correspondencia con las competencias propuestas.

Recomendación Criterio 5. Planificación de las enseñanzas:

Se recomienda especificar los mecanismos y procedimientos de coordinación docente con que cuenta el título. Se recomienda concretar las competencias del módulo o materia en términos de resultados de aprendizaje.

Recomendación Criterio 8. Resultados previstos:

Se recomienda incluir el procedimiento general utilizado para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes.

Grado de implantación: La respuesta a las anteriores Recomendaciones, así como las modificaciones necesarias en la Memoria del título, se incluirán en una próxima solicitud de Modificación de Memoria.

INFORME FINAL DE EVALUACIÓN DEL SEGUIMIENTO DE LA IMPLANTACIÓN [2014]

El Informe, que contiene varias Modificaciones Necesarias y Recomendaciones, puede consultarse en la WEB: https://www.esic.edu/pdf/informe_seguimiento_2014.pdf.

Grado de Implantación: El Plan de Acciones de Mejora en respuesta al anterior informe está publicado en la web, así como el seguimiento y evidencias de cumplimiento del mismo.

WEB: https://www.esic.edu/pdf/Plan_de_Accion_de_Mejora_MDPO_ESIC_Seguimiento_AVAP_2014_con_evidencias_cumplimiento_2015-12.pdf.

INFORME FINAL DE EVALUACIÓN DEL SEGUIMIENTO DE LA IMPLANTACIÓN [2015]

El Informe, que contiene varias Modificaciones Necesarias y Recomendaciones, puede consultarse en la

WEB: https://www.esic.edu/pdf/calidad/valencia/informe_definitivo_seguimiento-master-direccion-de-personas-esic.pdf

Grado de Implantación: El Plan de Acciones de Mejora en respuesta al anterior informe está publicado en la web, así como el seguimiento y evidencias de cumplimiento del mismo.

WEB: https://www.esic.edu/pdf/Plan_de_Accion_de_Mejora_MDPO_ESIC_Seguimiento_AVAP_2015_con_evidencias_cumplimiento_2016-01.pdf.

INFORME FINAL DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN [27/07/2016]

El Informe, que contiene varias Modificaciones Necesarias y Recomendaciones, puede consultarse en la

WEB: https://www.esic.edu/pdf/informe_final_reacrecitacion_mdpo_valencia_2016.pdf.

Grado de Implantación: El Plan de Acciones de Mejora en respuesta al anterior informe está publicado en la web, así como el seguimiento y evidencias de cumplimiento del mismo.

WEB: https://www.esic.edu/pdf/pam_mdpo_valencia_2018.pdf.

8.1. RESULTADOS DE AUDITORÍA INTERNA

Los procedimientos a mejorar detectados en la auditoría interna 2016-17 para Postgrado y su grado de implantación en 2017-18:

- Procedimiento de Evaluación de Alumnado.
- Procedimiento de Admisión y Matriculación.
- Procedimientos de Coordinación docente.
- Procedimiento de Revisión de Pruebas de Evaluación.
- Procedimiento de documentación del diseño y rediseño de programas.
- Procedimiento de revisión de publicación de información del Área en web.

Como se comenta en el [Apartado 7.2 Políticas](#) del presente informe, durante el 2017-18 se ha realizado una revisión de la totalidad de procedimientos del área, que ha implicado nuevas ediciones a los anteriores procedimientos, o nueva creación de documentos, como en el caso de la política de Calificación y Revisión de pruebas de evaluación.

Para mayor información ver en WEB: http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_evaluacion.php

9. PROPUESTAS DE MEJORA PARA CURSO SIGUIENTE

ESIC Business & Marketing School desarrolla proyectos de mejora para la consolidación de los niveles de Calidad, que contribuyan al desarrollo personal y profesional de nuestros alumnos. En dichos proyectos participan los distintos grupos de interés: alumnos/participantes, empresas, proveedores, personal ESIC.

WEB: http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_mejora.php

9.1. MEJORAS IMPLANTADAS DURANTE EL CURSO ACADÉMICO 2017-18

9.1.1. MEJORAS IMPLANTADAS EN EL ÁREA DE POSTGRADO

Las presentes Mejoras fueron planteadas como Objetivos del Área 2018:

- Definición de la nueva área de Postgrado y Executive Education:
 - Creación de un Comité Ejecutivo de área.
 - Desarrollo de una metodología de enseñanza propia.
 - Fortalecimiento del posicionamiento.
 - Acreditación institucional AACSB o EQUIS.
- Reestructuración académica y de programas:
 - Definición de competencias por programa y perfil de egreso.
 - Establecimiento de criterios de diseño de programas.
 - Nueva estructuración de programas.
 - Definición de la implementación de programas.
 - Ampliación del Sistema de Calidad.
 - Formación a profesores y directores de programa.
- Ordenación académica del área:
 - Obtener la situación actual del Faculty.
 - Sistema de gestión y formación a profesores.

Además, el **Área de Postgrado Valencia** contaba con los siguientes objetivos 2018:

- Aumento de la tasa de respuesta en diferentes encuestas: Satisfacción del Alumnado con el Profesorado, Satisfacción del Alumnado con la Titulación.
- Aumento del número de profesores Doctores en los programas MMGD y MDPO.
- Ampliación de la oferta académica con la apertura del nuevo programa LOCS.
- Incremento número de alumnos internacionales en los programas EMBA, MADEM Y MDCI.
- Implementación de talleres de oratoria y debate y desarrollo del pensamiento crítico, en todos los programas Máster.
- Implantación programa de formación a tutores TFM de todos los Másters: refuerzo áreas de conocimiento.
- Celebración de la jornada de integración al alumno previa a la apertura oficial.

9.1.2. MEJORAS IMPLANTADAS EN EL TÍTULO MDPO

Se recogen a continuación las Mejoras implantadas durante el curso académico 2017-18 y anteriores que afectan al Título:

Mejora al indicador: Atraer un mayor número de alumnos para cursar estos estudios.

Causa: La situación de crisis ha provocado que haya más estudiantes que se hayan decantado por buscar otras opciones más económicas.

Acciones a Desarrollar: Hacer un mayor hincapié en la labor comercial en MDPO (desayunos de trabajo, Masterclass o conferencias).

Responsables: Departamento Comercial, Dirección de Postgrado y Decano de Postgrado y EE.

Tiempo Realización: 2014/2015.

Código: 2014.MDPO.VALENCIA.001

Grado de implantación: A lo largo de las ediciones del programa, se han realizado distintas acciones para aumentar la tasa de matriculación. A pesar de que los alumnos han ido incrementándose, se constata que las 35 plazas solicitadas en la Memoria deben reducirse.

Mejora al indicador: Aumentar el PDI Doctor y Doctor Acreditado en los próximos 2 cursos.

Causa: Ha existido dificultades en la contratación el Personal PDI Acreditados.

Acciones a Desarrollar: Contratación de Personal PDI.

Responsables: Decano de Postgrado y EE y Director de Postgrado Valencia.

Tiempo Realización: 2014/2015 y 2015/2016.

Código: 2014.MEMORIA.VALENCIA.003

Grado de implantación: Continúa vigente, en búsqueda de perfiles académicos adecuados que se vayan incorporando a la titulación y de esta manera mejorar las ratios.

Mejora al indicador: Aumentar la comunicación de la existencia del Buzón Virtual Danos tu opinión entre todos los grupos de interés del Campus.

Causa: La política de puertas abiertas de ESIC y la idiosincrasia de la sede de Valencia permiten atender de manera directa las quejas, sugerencias y felicitaciones y además, muchas de ellas gestionarlas y solucionarlas al momento o en un breve plazo de tiempo. El problema es que no quedan registradas las evidencias.

Acciones a Desarrollar: Se hablará con los delegados para que, de cara a que quede constancia de sus sugerencias, éstas las realicen por medio del buzón y no, como hasta ahora, por comunicación verbal a la dirección académica.

Responsables: Responsable de Calidad de Campus Valencia.

Tiempo Realización: 2015/2016

Código: 2014.MDPO.VALENCIA.004

Grado de implantación: Continúa vigente, realizándose distintas acciones (e-mailing, etc.) para publicitar y dar a conocer el Buzón de sugerencias entre los grupos de interés.

Mejora al indicador: Aumentar la participación en las encuestas por parte del alumnado especialmente en la encuesta de fin de programa.

Causa: Baja participación del alumnado.

Acciones a Desarrollar: Acciones de comunicación y nuevo plan de encuestas bajo nueva plataforma de encuestas.

Responsables: Secretaria General (plataforma), Decano de Postgrado y EE.

Tiempo Realización: 2015/2016.

Código: 2015.MDPO.VALENCIA.001

Grado de implantación: Continúa vigente pese a que se han reforzado las acciones para que los alumnos contesten las encuestas (vía email, telefónica y personal).

Mejora al indicador: Aumentar la participación en las encuestas de valoración de la titulación por parte del personal docente y no docente de la titulación.

Causa: Baja participación del alumnado.

Acciones a Desarrollar: Acciones de comunicación y concienciación de la importancia de las encuestas de calidad al personal docente y no docente de la titulación.

Responsables: Secretaria General, Decano de Postgrado y EE.

Tiempo Realización: 2015/16

Código: 2015.MDPO.VALENCIA.002

Grado de implantación: Continúa vigente pese a que se han reforzado las acciones para que los alumnos contesten las encuestas. Se están estudiando opciones a nivel nacional para que la participación de los alumnos en las valoraciones del profesorado en las encuestas sea mayor.

Mejora al indicador: Aumentar la participación en las encuestas de valoración de las prácticas.

Causa: Baja participación del alumnado.

Acciones a Desarrollar: Acciones de comunicación y concienciación de la importancia de las encuestas de calidad para la mejora de las prácticas externas

Responsables: Secretaria General, Decano de Postgrado y EE.

Tiempo Realización: 2015/2016.

Código: 2015.MDPO.VALENCIA.003

Grado de implantación: Continúa vigente pese a que se han reforzado las acciones para que los alumnos contesten las encuestas (vía email, telefónica y personal).

Mejora: Incrementar la actividad investigadora en el área de especialización de los Másteres.

Causa: Mejorar la ratio de publicaciones académicas.

Acciones a Desarrollar: Creación de perfiles de docentes con objetivos de investigación dentro de un Plan de Acreditaciones de ESIC.

Responsables: Dirección Área de Postgrado y Departamento de Investigación y Dirección General.

Tiempo Realización: 2016/2017.

Código: 2016.POSTGRADO.005

Grado de implantación: Continúa vigente, se ha aumentado el número de profesores doctorandos y se está incluyendo la investigación en el área de postgrado y en el de la especialización de los másters universitarios en el plan de trabajo ordinario.

Mejora al Indicador: Incrementar orientación profesional.

Causa: El número de créditos con enfoque profesional.

Acciones a Desarrollar: Que los profesores en sus respectivas asignaturas sigan desarrollando y perfeccionado las técnicas de orientación profesional para los propios alumnos y como medio de acción en el resto de la plantilla de sus actuales o futuras empresas.

Responsables: Director del Programa y profesores de las asignaturas correspondientes.

Tiempo de Realización: 2015/2016.

Código: 2016.MDPO.VALENCIA.001

Grado de implantación: Continúa vigente, siendo ésta una mejora constante con nuestro profesorado. Se están desarrollando casos reales de empresa para ejecutar en aula con nuestros alumnos.

9.2. MEJORAS IMPLANTADAS EN CURSOS ANTERIORES

Las Mejoras se encuentran en los informes de titulaciones anuales anteriores declarados en la web.

WEB: http://www.esic.edu/es/master-oficial-recursos-humanos-valencia/?s=garantia_resultados.

Las Mejoras que se presentan a continuación son comunes al Área de Postgrado; se presentan aquí pues se trata de Mejoras que afectan al Título, dado que el Sistema de Calidad es común:

Mejora: Aumentar la comunicación de la existencia del “Buzón Virtual, Danos tu opinión”, entre todos los grupos de interés del Campus.

Causa: No ha existido ninguna solicitud en 2012-13.

Acciones a Desarrollar: Acciones de comunicación desde el Área Unidad de Calidad vía e-mail y vía presentación en aula.

Responsables: Unidad de Calidad.

Tiempo Realización: 2013/2014.

Código: 2013.POSTGRADO.001

Grado de implantación: Existe un enlace directo en la página principal de ESIC, con la pestaña “Tu opinión cuenta” en la parte inferior de la web. Además dentro de cada título también se integra un apartado para el

Buzón de Calidad: http://www.esic.edu/calidad/buzon_virtual.php.

Mejora: Aumentar participación en las encuestas por parte del alumnado y adecuado a los requisitos del Programa DOCENTIA.

Causa: Baja participación del Alumnado.

Acciones a Desarrollar: Acciones de comunicación y nuevo plan de encuestas bajo nueva plataforma de encuestas.

Responsables: Secretaría General (Plataforma) y Vicedecano de Postgrado.

Tiempo Realización: 2013/2014.

Código: 2013.POSTGRADO.002

Grado de implantación: Sin completar. No pudo llevarse a cabo, dado que la plataforma planificada en inicio no funcionó para el curso 2013-14, y no se pudo aplicar la asignación de encuestas a alumno con el mínimo de asistencia adecuado. Es una **Mejora** pendiente.

Mejora: Mayor participación de los alumnos en la respuesta de las Encuestas Titulación.

Causa: Mejora necesaria en el grado de respuesta del alumnado a dichas encuestas de satisfacción.

Acciones a Desarrollar: Cambio en la Plataforma y Programación de dichas Encuestas.

Responsables: Dirección Académica y Unidad de Calidad.

Tiempo Realización: 2013/2014.

Código: 2013.POSTGRADO.003

Grado de implantación: Realizado. Se realizarán encuestas a través de la nueva plataforma para mejorar la participación.

Mejora: Poner en marcha una plataforma de encuestas para la Inserción Laboral el año 2013-14 y recibir ya así el primer informe de Inserción Laboral de egresados con este sistema.

Causa: Mejorar el seguimiento de la actividad.

Acciones a Desarrollar: Reuniones de las áreas implicadas para la puesta en marcha.

Responsables: Vicedecano de Postgrado de ESIC, Miembros de la Comisión de la Titulación, y Directores de Áreas implicadas (Marketing y Unidad de Calidad).

Tiempo Realización: 2013/2014.

Código: 2013.POSTGRADO.004

Grado de implantación: Realizado. Se realizó y está publicado en web:

<http://www.esic.edu/calidad/resultados-institucional.php>.

Mejora: Plan de Encuestas a Alumnos de Prácticas Profesionales, Tutores Externos y Tutores Académicos.

Causa: Necesidad de análisis de las Prácticas Profesionales por parte de todos los Grupos de Interés.

Acciones a Desarrollar: Plan de Encuestas.

Responsables: Dirección del Departamento de Prácticas Profesionales.

Tiempo Realización: 2013/2014.

Código: 2013.POSTGRADO.005

Grado de implantación: Realizado. Se realizó y está publicado en web:

<http://www.esic.edu/calidad/resultados-institucional.php>.

Mejora: Implantación de un nuevo formato de guía docente (Ed.3).

Causa: Guía en donde las Materias se evalúan en un sistema de Competencias de tal forma que se pueda medir los resultados de aprendizaje por Competencia. Además, revisar que los contenidos se ajustan a la Memoria verificada.

Acciones a Desarrollar: Propuesta y elaboración de un nuevo formato por parte de los responsables.

Responsables: Vicedecano de Postgrado de ESIC y Miembros de la Comisión de la Titulación.

Tiempo Realización: 2013/2014.

Código: 2013.POSTGRADO.006

Grado de implantación: Realizado. Nueva edición, ajustándose a la Memoria verificada.

Mejora al indicador: Mejora de la Tasa de respuesta en Encuesta de egresados por Titulación sobre aspectos como satisfacción, colocación o salario medio.

Causa: Es un dato muy importante para la titulación.

Acciones a Desarrollar: Reuniones con el Departamento de Calidad.

Responsables: Miembros del equipo de trabajo, Departamento de Calidad.

Tiempo Realización: 2015/2016.

Código: 2015.POSTGRADO.001

Grado de implantación: Realizado. En el Curso Académico 2015/2016 se realiza encuesta a Egresados de 2014 y 2015 por Titulación.

Mejora: Análisis de la ratio de Doctor y Doctor Acreditado, no sólo por número, sino también por ECTS impartido en la titulación.

Causa: Mejorar el análisis de este aspecto tan importante de la titulación.

Acciones a Desarrollar: Analizar ECTS impartidos por profesor y así tener el porcentaje de créditos impartidos por doctores y por doctores acreditados.

Responsables: Comisión de Titulación.

Tiempo Realización: 2015/2016.

Código: 2014.POSTGRADO.002

Grado de implantación: Realizado. Puede verse en el [Apartado 4.1. Categoría Académica del Profesorado](#), del presente Informe.

Mejora al indicador: Incrementar el N° de Profesores, Alumnos y PAS en Programas de Movilidad.

Causa: Bajada considerable de Profesores en dichos programas institucionales.

Acciones a Desarrollar: Envío de convocatoria con nº de plazas disponibles.

Responsables: Oficina Internacional.

Tiempo Realización: 2015/2016.

Código: 2015. POSTGRADO.003

Grado de implantación: Realizado parcialmente. Se ha incrementado, a nivel general, en cuanto a Profesorado. El PAS ha comenzado a realizar Movilidad en 2015/2016. El Alumnado continúa sin realizar Movilidad.

Mejora: Declaración bajo Acta de Reuniones entre URJC/UMH y ESIC.

Causa: La no generación de Actas de las reuniones entre URJC/UMH y ESIC.

Acciones a Desarrollar: Envío de actas declarando los temas tratados en las reuniones mantenidas entre la Universidad Rey Juan Carlos y ESIC.

Responsables: Director del Área de Postrado y Unidad de Seguimiento y Renovación de Títulos

Tiempo Realización: 2015/2016.

Código: 2015. POSTGRADO.004

Grado de implantación: Realizado. Se ha procedido a realizar acta de las reuniones mantenidas con la Universidad Rey Juan Carlos/Universidad Miguel Hernández de Elche y ESIC.

Mejora: Mejora de los formatos en los que se hace seguimiento de las Prácticas Externas, tanto tutor académico como tutor externo.

Causa: Formatos actuales cubren necesidades de evaluación más centradas en el Real Decreto de Prácticas estatal.

Acciones a Desarrollar: Nuevos formatos.

Responsables: Director del Área de Postgrado y Dirección de Calidad.

Tiempo Realización: 2015/2016.

Código: 2015.POSTGRADO.005

Grado de implantación: Realizado. Se realizó grupo de trabajo con Departamento de Prácticas, Direcciones de Master Universitarios, Coordinación de Prácticas Académicas de Grado y Dirección de Calidad y se acordaron unos formatos más detallados y específicos para cada título que agrupaba la evaluación establecida por RD Prácticas como las específicas para cada titulación según marca la Guía Docente de Prácticas Externas de cada titulación.

9.3. PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL CURSO ACADÉMICO 2018-19

9.3.1. PROPUESTAS DE MEJORA EN EL ÁREA DE POSTGRADO

A inicios del curso académico 2017-18, la Dirección del centro ESIC Madrid modifica la presentación de los objetivos de áreas de curso académico a año natural. De modo que, en el **Apartado 9.9.1.-** se presentan los **Objetivos de Área 2018**. Los **Objetivos de Área 2019**, que tienen que figurar en el presente **Apartado**, están en proceso de definición y aprobación. Una vez se complete el proceso, se actualizarán en el presente **Apartado**.

9.3.2. PROPUESTAS DE MEJORA EN EL TÍTULO MDPO

Las propuestas de mejora para el título en el curso académico 2018-19 se recogen en los diferentes **Apartados** del presente informe, con la siguiente codificación:

Curso Académico	Área/Programa	Numeración
2017-18	MDPO.VALENCIA	001

El código resultante es: 2018.MDPO.VALENCIA.001

10. CUADRO DE INDICADORES

El Resumen de Indicadores se publica en la web del Título:

https://www.esic.edu/es/master-oficial-recursos-humanos-valencia/?s=garantia_resumen